

2009年经济师《初级工商管理》技术改造辅导(6)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646070.htm

文章描述了新产品创意构思的筛选，以及新产品的设计与试制。

3. 新产品创意构思的筛选

新产品创意构思的筛选是用一系列评价标准对各种新产品创意构思进行甄别比较，从中把最符合评价标准的创意构思挑选出来的一种过滤过程。筛选创意构思是，一要检查新产品开发的正确方向.二要兼顾企业长远发展和当前市场的需要.三要有一定的技术储备。创意构思的筛选分经验筛选和评价筛选两步。

1经验筛选：根据工作经验筛选。

2评价筛选：应用专门的评价方法进行筛选。

4. 新产品开发决策

就是企业最高管理层根据企业当前面临的客观环境和内部条件，对不同的新产品开发方案进行技术经济论证和比较，决定取舍。一般的决策结构可能出现四种情况。新产品开发任务书的主要内容有：1新产品的性能、质量和主要参数.2预期的技术经济效益.3产品研制方式和可行性.4研制周期和完成时间。

5. 新产品的设计与试制

(1) 新产品的的设计

新产品设计一般分为初步设计、技术设计和工作图设计三个阶段。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com