

2009年中级旅游经济专业考点精粹经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646157.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646157.htm) 根据美国学者菲利普·科特勒的营销理论，在饭店市场出现负需求时，饭店的营销属于（ ）营销。 A.扭转性 B.刺激性 C.开发性 D.维持性 标准答案：a 最有潜力且饭店最有能力经营的某类市场，称为饭店的（ ）。 A.潜在市场 B.细分市场 C.目标市场 D.现实市场 标准答案：c 饭店绿色营销的市场主体是\_\_\_\_。 A、饭店企业 B、环保知识的宣传 C、政府宣传 D、绿色消费 标准答案：d 饭店主题营销的源泉和根本在于\_\_\_\_。 A、经营业绩 B、文化 C、社会的发展 D、饭店特色 标准答案：b 关于营销的三种类型即反应型、购买型、忠诚型，其划分的依据是\_\_\_\_。 A、营销关系的稳定程度 B、营销关系的难易程度 C、与客户距离的远近程度 D、客户范围的大小 标准答案：a 编辑推荐：2009年经济师中级旅游自测题及答案 2009年中级经济师旅游经济精选模拟题汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)