

2009年经济师工商管理知识与实务考点精粹十一经济师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_646161.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646161.htm) 第五章 物流管理 物流管理概述

（一）物流的概念 随着物流科学的迅速发展，世界各国对对物流概念作出了不同定义。最早的物流概念是1935年美国销售学会对物流进行的定义：物流(Physical Distribution)是包括于销售之中的物质资料和服务从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种经济活动。我国国家标准《物流术语》于2001年8月1日开始实施。《物流术语》对物流定义如下：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。从该定义可以看出，物流是一个物品的实体流动过程，在流通过程中创造价值、满足顾客及社会性需求，也就是说物流的本质是服务。

（二）物流管理的概念 物流管理是指为了以最低的物流成本达到用户所满意的服务水平，对物流活动进行的计划、组织、协调和控制。物流管理的根本目标是以最低的成本向用户提供满意的服务，达到最佳的经济效益。根据企业物流活动的特点，企业物流管理可以从物流战略管理、物流系统设计与运营管理、物流作业管理三个层面上展开。

1. 物流战略管理。是站在企业长远发展的立场上，就企业物流的发展目标、物流在企业经营中的战略定位以及物流服务水准和物流服务内容等问题做出整体规划。
2. 物流系统设计与运营管理。企业物流战略确定以后，必须要有一个得力的实施手段或工具，即物流运作系统。这一阶段，物流管理的任务是设计物流系统和物

流网络，规划物流设施，确定物流运作方式和程序等，形成一定的物流能力，并对系统运营进行监控和调整。3. 物流作业管理。根据业务需求，制订物流作业计划，按照计划要求对物流作业活动进行现场监督和指导，对物流作业的质量进行监控。（三）物流活动的功能要素主要有：运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送和物流信息七个方面。

1. 运输是物流各环节中最重要的部分，是物流的关键，甚至可作为物流的代名词。运输方式有公路运输、铁路运输、船舶运输、航空运输、管道运输等。没有运输，物品只能有存在价值，没有使用价值，没有运输连接生产和消费，生产就失去意义。运输可以划分为两段：生产厂流通据点用户一段是生产厂到流通据点的运输，批量比较大，品种比较单一，运距比较长，另一段是流通据点到用户之间的运输，一般称为“配送”，就是根据用户的要求，将各类商品按不同类别、不同方向和不同用户进行分类、拣选、组配、装箱，按用户要求的品种、数量配齐后送给用户，其实质在于“配齐”和“送达”。2. 储存储存具有保管、调节、配送、节约方面的功能。储存的主要场所是仓库，储存的方式与仓库的类型密切联系在一起。仓库的类型可以按照仓库的基本形态、流通环节、地理分布、保管对象、建筑结构进行分类。储存的业务管理，概括起来，主要包括入库管理、在库管理和出库管理。储存的合理化有两个层面的含义：一是储存合理化的原则，主要包括：面向通道原则、高层堆码的原则、先出原则、回转对应原则、同一性原则、似性原则、重量特性原则、形状特性原则、位置标志原则，网络化保管原则；二是储存的现代化，主要包括：管理人员的现代化、储存管理

技术的现代化、储存管理方法的科学化、内部管理规范化。

例：储存的合理化包含（ ）。 A合理化原则 B现代化 C标准化 D规范化 答AB

例：下列（ ）属于储存合理化的原则。 A面向通道 B同一性 C高效性 D重量特性 E规范性 答ABD

保管是储存中很重要的一项工作。在经济不发达的时代，保管往往是长期储备、存储和仓储的代名词。随着信息技术的广泛应用，使保管还具有信息的功能。作为储存的主要场所的仓库，其作用也发生了根本性的变化，由主要发挥保管功能，转为主要发挥“流通”功能。经济发达国家的仓库大都变成了物流中心、配送中心、物流据点和流通中心，担负起物流配送的功能。

例：现代社会中，仓库由主要发挥保管功能转为主要发挥（ ）功能。 A． 存储 B． B流通 C． C生产 D． D销售 答B。

3．装卸搬运 装卸搬运包含两种活动，在同一地域范围内以改变“物”的存放、支承状态的活动称为装卸，以改变“物”的空间位置的活动称为搬运。装卸、搬运是物流各环节连接成一体接口，是运输、保管、包装等物流作业得以顺利实现的根本保证。装卸和搬运质量的好坏、效率的高低是整个物流过程的关键所在。

4．包装 包装是保证整个物流系统流程顺畅的重要环节之一。包装可大体划分为工业包装（或叫运输包装、大包装）和商业包装（或叫销售包装、小包装）。工业包装的对象有煤炭、矿石、棉花、粮食等。工业包装的原则是便于运输、便于装卸、便于保管，能保质、保量、促销。工业发达的国家，在产品的设计阶段还考虑包装的合理性、搬运装卸和运输的效率性以及尊重搬运工人的能力性（如每个包装单位不超过24公斤，这样的重量妇女也可以承受）等。商业包装的目的主要是促进销售，包装精

细考究。

5. 流通加工 流通加工就是产品从生产到消费中间的一种初加工活动，是使物品发生物理性变化（如大小、形状、数量等变化）的物流方式。通过流通加工，可以节约材料、提高成品率，保证供货质量和更好地为用户服务。流通加工是物流过程中“质”的升华使流通向更深层次发展。

6. 配送 配送的本质是送货，是一种小范围的综合物流。集货、分拣、配货、配装、配送运输、送达服务以及配送加工等是配送最基本的构成单元。实现物流配送的合理化，应大力推行专业化配送、加工配送、共同配送、双向配送、准时配送和即时配送。配送中心是接受生产厂家等供货商多品种大量的货物，然后按照多家需求者的订货要求，迅速、准确、低成本、高效率地将商品配送到需求场所的物流节点设施，具有采购、存储、集散、配组、分拣、分装、加工等功能。

7. 物流信息 是连接运输、存储、装卸、包装各环节的纽带，准确掌握物流各环节的状态等信息，是搞好物流管理的先决条件。不断地收集、筛选、加工、研究、分析各类信息，并以此为依据判断生产和销售方向，对制定企业经营战略具有重要意义。物流信息功能是物流活动顺畅进行的保障，是物流活动取得高效益的前提，是企业管理和经营决策的依据。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)