

2009年经济师工商管理知识与实务考点精粹三经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646169.htm

第二节企业战略选择一、基本

竞争战略基本竞争战略的构成--美国战略学家迈克尔·波特提出

企业一般竞争战略有三种，即成本领先战略、产品差异化

战略及集中战略。（一）成本领先战略--低成本战略:实施成

本领先战略的核心是加强内部成本控制，获得竞争优势。1.

成本领先战略的适用范围（掌握）（1）该战略适用于大批量

生产的企业，产量要达到经济规模。（2）有较高的市场占有率。

（3）有能力使用先进的生产设备。（4）能够严格控制

一切费用开支，全力以赴地降低成本。2. 实施成本领先战略

的途径（熟悉）（1）规模效应；（2）技术优势；（3）企业

资源整合；（4）经营地点选择优势；（5）与价值链的联系

；（6）跨业务相互关系。[例题1?单选题]企业通过有效途径

降低成本，使企业的全部成本低于竞争对手的成本，甚至在同

行业中最底，从而取得竞争优势的一种战略是。A.低成本

战略B.营销战略C.竞争优势战略D.差异化战略[答案]A[例题2

多选题]（2004年，已修改）企业获取成本领先优势的途径有

。A.开展多元化经营B.规模效应C.技术优势D.企业资源整合E.

经营地点选择优势[答案]BCDE[例题3单选题]需要有规模经济

效益支持的战略类型是。A.成本领先战略B.差异化战略C.重

点集中战略D.以上都不是[答案]A（二）差异化战略：差异化

战略的核心是取得某种对顾客有价值的独特性。1. 产品差异

化战略的适用范围（掌握）（1）企业要有很强的研究开发能

力。（2）企业在产品或服务上要具有领先的声望，具有一定

的知名度和美誉度。（3）企业要有很强的市场营销能力。企业内部的研究开发、生产制造、市场营销等职能部门之间具有很好的协调性。2. 实施差异化战略的方法（熟悉）（1）产品质量的不同。（2）提高产品的可靠性。（3）产品创新。

（4）产品特性差别。（5）产品名称或品牌的不同。（6）提供不同的服务。[例题1单选题]差异化战略的核心是取得某种对顾客有价值的。A.差异性B.独特性C.使用性D.信誉性[答案]B

[例题2多选题]（2005年）要实行差异化，必须具备的条件有。A.具有较强的研发能力B.具有产品质量好或技术领先的声望C.具有强大的市场营销能力D.大规模生产制造系统E.全面的成本控制体系[答案]ABC

[例题3多选题]（2007年）采用产品差异化战略的条件有。A.企业产品有较高的市场占有率B.企业有很强的研究开发能力C.企业具有很高的知名度和美誉度D.企业有很强的市场营销能力E.企业能够严格控制费用开支[答案]BCD

（三）集中战略集中战略又称专一化战略，是指企业把其经营活动集中于某一特定的购买者群、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略。1. 集中战略的适用范围（掌握）（1）在行业中有特殊需求的顾客存在，或在某一地区有特殊需求的顾客存在。（2）没有其他竞争对手试图在上述目标细分市场中采取集中战略。（3）企业经营实力较弱，不足以追求广泛的市场目标。2. 实施集中战略的方法（熟悉）选择产品系列。细分市场选择重点客户。市场细分选择重点地区。发挥优势集中经营。[例题单选题]

（2008年）当企业研发和营销能力较强、经营的产品市场异质性又比较高时，企业应选择的市场战略为。A.低成本战略B.集中战略C.差异化战略D.无差异化战略[答案]C 100Test 下

载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com