

2009年经济师中级经济基础章节变化知识点（1）经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646188.htm

第一章 市场需求、供给和均衡
价格 [变化内容] 1、需求价格弹性和总销售收入的关系 变化

形式增加详细的图形分析（需求价格弹性三种情况下总销售
收入的变化情况）A．当 $E_d < 1$ 时（需求缺乏弹性或低弹性）

：价格下降的速度快于需求增长的速度 因此，价格下跌会使
销售收入减少，价格上涨会使销售收入增加。需求价格弹性
和总销售收入的关系是企业实行薄利多销策略的一个主要理
论基础。

2、需求收入弹性 变化形式新增内容 1) 定义 需求
收入弹性，是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入

变动之比，它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程
度。 2) 公式 $E_y = \frac{\Delta Q}{Q} / \frac{\Delta y}{y} = \frac{\Delta Q}{Q} \cdot \frac{y}{\Delta y}$ 需求收入弹
性系数 Q 原需求量 ΔQ 需求的变动量 y 原消费者收入 Δy 收
入的变动量 3) 类型 $E_y = 1$ ，表明收入变动和需求数量变动是

成相同比例的。 $E_y < 1$ ，表明收入增加时买得少，收入
降低时买得多。 凡是需求收入弹性 $E_y < 1$ 的商品称为“

低档物品”，随着收入水平的提高，其需求量反而减少。这
里研究的需求收入弹性是以商场上众多消费者的收入和需求

数量的变动关系为对象的。 相关链接：2009年经济师中级经
济基础章节变化知识点（2）2009年经济师中级经济基础章节

变化知识点（3）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接
下载。详细请访问 www.100test.com