

2009年经济师中级财政税收国债讲解(4)经济师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646241.htm

国债的发行 大纲要求：1.掌握国债的发行和推销机构、国债的发行价格、发行方式，国债利率的含义，制定国债利率需考虑的因素 2.熟悉国债发行方式的适用条件和具体内容、国债利率的计算方法 本节具体内容：一、国债的发行和推销机构 国债是由中央政府直接举借的债务，即发行机关是中央政府或者中央财政部门。国债的推销机构包括：(一)金融机构 (二)邮政储蓄系统 (三)中央银行 (四)财政部或国债局 二、国债的发行价格 (一)平价发行——发行价格=证券票面金额。采用平价发行要求国家信誉好，且市场利率与国债利率一致。(二)折价发行——发行价格<证券票面金额。百考试题论坛 这种方式一般只在债券利率高出市场利率较多的情况下才会出现。[07年多选]国债的发行价格有()。 A.平价发行 B.议价发行 C.溢价发行 D.贴现发行 E.折价发行 三、国债的发行方式 (一)公募法也称为公募拍卖法或公募投标法即通过在金融市场上公开招标的方式发行国债。特点主要有：发行条件通过招标决定.拍卖过程由财政部门或中央银行负责组织.主要适用于中短期政府债券，特别是国库券的发行。具体的拍卖方法有：1.价格拍卖 2.收益拍卖 3.竞争性出价 4.非竞争性出价 (二)承受法——由金融机构承购全部公债，然后转向社会销售，未能售出的差额由金融机构自身承担。(三)出卖法——政府委托推销机构利用金融市场直接售出国债。(四)支付发行法——政府对应支付现金的支出改为债券代付。(五)强制摊派法。编辑推荐

：2009年经济师中级财政税收国债讲解(3) 2009年经济师中级
财政税收国债讲解(5) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直
接下载。详细请访问 www.100test.com