

2009年经济师建筑专业辅导：国际工程招标简述经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646246.htm 招标是市场经济中一种最普遍和最常见的择优竞争方式，国际工程的业主通常都通过招标方式来选择他认为最佳的承包商。国际市场的招标方式基本上可以归纳为两大类，即公开招标和限制性招标，这是按照被允许参加投标的对象来分类的。

- 1、公开招标 公开招标的主要含义是，招标活动处于公共监督之下进行。一般来说，它将遵守“国际竞争性投标(ICB, International Competitive Bidding)”的程序和条件。如果工程所在国制订了公共招标法规，它应当按照该法规的程序和条件进行。公开招标具有公开性、广泛性和公正性的特点。
- 2、限制性招标 限制性招标主要是指对于参加该项工程投标者有某些范围限制的招标。由于项目的不同特点，特别是建设资金的来源不一，有各种各样的限制性招标：排他性招标、指定性招标或邀请性招标、地区性招标和保留性招标。所有各种形式的限制性招标的操作，可以参照公开招标的办法和规则进行，也可以自行规定某些专门条款，要求参加投标的承包商共同遵守。
- 3、其他招标方式 根据工程业主要求和具体项目内容，还可以采取其他一些招标方式。例如：多层次顺序招标、“双边”联合招标和议标性质的招标等。
- 4、招标机构 多数国家的政府工程或国际金融组织贷款的大中型项目，都要求在招标机构的主持和管理下进行招标工作。招标机构的设置，各国有所不同，大致有三种类型：常设的中央招标机构、非常设部门级的招标委员会和委托机构招标。
- 5、招标程序 招标是以工程

业主为主体进行的活动，程序如下：工程业主 确定项目
委托设计 组织招标机构 招标公告或招标邀请 投标人的
资格预审 选定和通知合格的投标人 出售标书 相关链接：
2009年经济师中级建筑经济：国际工程合同管理的内容 2009
年经济师中级建筑经济：国际工程合同变更管理相关知识
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com