

2009经济师中级邮电通信成本辅导(1)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E7_BB_8F_E6_B5_8E_c49_646294.htm

一. 成本的概念 通信成本即通信企业在向消费者提供信息传递等服务的过程中，耗费的各种资源的货币表现。

二. 通信业研究成本的不同角度 (一). 会计成本 (二). 经济成本 隐性成本、显性成本 (三). 工程成本是针对某一特定投资项目在技术工程实施方案基础上，预计投入的各种资源的价值计算得出的。 总结：经济成本是基础、会计成本不能完全反映经济成本，工程成本在计算上用到经济学相关知识。

三. 通信业成本分析中常用的成本概念 (一). 短期成本和长期成本 1. 流量敏感成本：实质上是通信企业的变动成本，只不过其变动单元是通信业务流量。 2. 流量不敏感成本：是指在一定时期和一定的生产规模内，不随业务量增减变化而变化的成本。 3. 增量成本：是指在增加一定的产出量或相对于某个特定产出增量而产生的前瞻性经济成本，它不包括沉没成本和历史成本。增量成本反映的是，当一家运营商新推出或停止提供某种业务，或决定改变某一产品或服务的价格时，对应的经营成本的变化。“减量成本” 4. 长期增量成本 (二). 业务成本、接入成本、网元成本 1. 业务成本：通信企业提供某种业务所花费的包括设备、资金以及人力资源等的全部代价。 2. 网间互联和接入成本：接入成本包括：初始成本、连接设施成本、互联使用费用。 3. 网元成本：非绑定网络元素：划分为若干在功能上相互独立的网络元素，利于新运营商接入。好处：三条 (三). 建设成本、运营成本、租用成本、资本成本 通信企业成本特点 一. 没有原材料耗费

项目二. 固定成本比重相对较大 三. 单项业务成本核算困难
四. 服务区域用户密度对成本影响较大 相关链接：2009经济师
中级邮电邮政通信网络与业务(2) 100Test 下载频道开通，各类
考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com