

2009年经济师中级商业人力资源管理(5)经济师考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646320.htm

商品流通企业人力资源的激励

与管理 一、员工的激励：活动过程：刺激——需求——动机——行动 激励从管理角度看，就是赋予员工完成工作效益的目标

(一) 激励的方式----掌握 根据生产实践中的探索，激励

方式可归纳为以下类别：1)物质激励：2)精神激励：3)民主

激励：4)情感激励：(二)激励的方法---掌握 1)目标欲望：2)

政策运用：3)“以迂为直”：这是一个原则性和艺术性较强的

激励方法. 4)竞争激发：5)压力促进：6)关怀感化：二、员

工的管理：(1) 规范的制度. (2) 有效的沟通. (3) 有效的激励.

应用举例：激励方式的主要类别有()(05年) A.物质激励 B.精

神激励 C.民主激励 D.情感激励 E.管理激励 答案：ABCD 商品

流通企业员工的绩效考核与培训 一 员工的绩效考核：(一) 员

工绩效考核的目的和作用-----了解 1)员工的绩效考核的定义

2)员工的绩效考核的直接目的---判断员工的工作是否称职，

并作为人力资源管理部门对其职务升降、工作调配、薪酬等

相关管理工作的客观依据。 3)员工的绩效考核的具体作用. (

二) 绩效考核的类型与表现形式-----了解 1、绩效考核的类型

：(1)以考核时间的不同，分为定期常规考核、不定期特别考

核。(2)以考核对象的不同，分为一般员工考核、技术人员考

核、管理人员考核. (3)以考核目的和途径的不同，分为例行

考核、晋升考核、技术职称考核等. (4)以考核内容的不同，

分为工作绩效考核、工作态度考核、思想品质考核等. (5)以

考核主体的不同，分为上级对下属的考核、自我考核、客户

考核、同事考核、下属对上级的考核等。相关推荐：2009年经济师中级商业人力资源管理(3) 2009年经济师中级商业人力资源管理(4) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com