

2009年经济师中级水路考前冲刺辅导第一章(4)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_646348.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646348.htm)

相关链接：冲刺辅导第一章(1)

(2) (3) (5) (6) 运输中介方 运输中介方是指为客货运输需求与供给牵线搭桥，提供各种客货运输服务信息及运输代理业务的企业或经纪人。随着经济的不断发展，市场上各种信息也越来越多，对于消费者来说，获取有关信息是进行购买的前提和基础。一般来说，运输需求方总是想获得有关方面信息，达成(购买)服务质量好、价格又合理的运输产品的协议，这是进行运输购买的前提条件。然而，获取信息是要有代价的，完成交易要付出时间、精力和体力，这种代价对于单个运输需求者来说又可能是比较高昂的，因此，市场客观上需要一种专门从事这项服务的“人”，能够开展这方面的业务，以减少市场交易成本。当运输中介者出现后，越来越多的运输需求者开始把服务要求转向运输中介者。由于运输中介者是专门负责从事专业化的中介服务，因此，其工作效率相对更高，运输供给者也乐于通过这个专业化的中介机构来扩大他的市场。随着运输市场的不断发展，运输中介已经成为市场中的一个不可缺少的阶层或集团。由于专门从事中介活动，运输中介服务成本相对较低，运输中介在扩大市场范围、促进运输交易发展方面也发挥着越来越明显的作用。政府方在现代市场经济条件下，政府在经济活动中具有一定的地位和作用，这种作用是其他经济主体不可替代的。在运输市场中，政府对经济的干预是必要的。在运输业方面，运输市场的特点决定了它在某个时期或某些地方有时是极端的垄断

，而在另一个时期或在另一些地方又极富竞争性。过度的垄断和竞争对运输市场都是不利的，有时甚至是灾难性的。如果仅仅依靠市场本身来调节运输供求，决定运输业的发展是不够的，运输市场不能解决所有问题，政府需要在运输市场中发挥必要的作用。政府在多数情况下并不直接参与企业的具体经营活动，而是通过制定有关法律法规、政策来规范和影响这一市场。在运输市场上，政府代表的是国家和一般公众的利益。运输市场的特征(掌握)同其他市场一样，运输市场是以商品交换为主要内容的经济联系形式，它是运输生产者与消费者之间相互连接的桥梁和纽带，因此，它具有一般商品市场所具有的特征和属性。除此以外，由于运输业本身的特点，决定了运输市场还具有一些与其他市场不同的特征。

1.运输市场具有较强的空间性和时间性 运输业本身的特点决定了它所遍及的空间十分广泛。人类发展到今天，除个别地区外，现代运输方式几乎遍及所有人类存在的地方。运输线路纵横交错，运输网络遍及全球，运输把城市与乡村，企业与市场紧紧联系在一起，运输产品的交换遍及了经济发展的所有地区和范围。

(1)运输市场中的需求(运输需求)表现出了极强的空间性与时间性 一是运输市场的空间特征。有人类生存的地方就有运输需求，运输需求的大小依赖于当地的社会、经济、文化、科技等方面的发展水平。在不同的国家或同一个国家的不同地方，运输需求具有很强的区域不平衡性(空间上的不平衡性)，甚至在同一条运输线路(航线)的不同方向上，运输需求也具有明显的差异性，运输需求空间分布的特性决定了运输市场的空间分布特征。 二是运输市场的时间特征。无论是旅客运输还是货物运输，往往都与季节变化有

着特定的关系。在不同的时间和季节当中，运输需求在数量、内容、结构等方面存在明显的差异。在一段时间内，运输需求可能表现出非常的旺盛，而在另外一段时间内，运输需求又可能表现出极度的低迷。运输需求的季节性变动，使运输市场的时间特征十分明显。由于各种因素的影响，运输市场在空间和时间上都有一定的不均衡性。平衡运输需求，实现均衡运输是运输供给者努力追求的目标。这就产生了运输需求的派生性。

(2) 运输需求的派生性 运输需求是人与货物在空间位移方面表现出的有支付能力的需要(注意，需求与需要不同)。较之其他类型商品需求而言，运输需求具有一种特性，那就是它基本上是一种派生需求。一般情况下，当一种商品或劳务的需求是由另一种或几种商品或劳务的需求衍生出来时，这种需求就称为派生需求，衍生派生需求的那种需求则称为本源需求。派生性是运输需求的一个重要特征。在多数情况下人与货物在空间上的位移不是目的而是手段，是为实现生产或生活中的某种其他目的而必须完成的一种中间过程。旅客出行可能是由于工作需要，如参加会议、商务谈判，或其他事宜。也可能是生活需要，如外出旅游、探亲访友等。货物运输基本上是基于生产或销售的需要，如生产所用原材料的运输、产品抵达销售地的运输。运输需求的派生性决定了运输需求的大小，而运输需求的大小决定于社会经济的发展、居民生活水平的提高、企业生产经营状况以及不同地区间的经济联系等因素。社会生产状况以及人们的生活方式，衍生了运输需求在时间上和空间上所具有的特性。某些产品，如瓜果、蔬菜等在生产和销售上具有很强的季节性，由此导致了在运输需求上也具有很强的时间性。旅客运输在时间上

的波动更为明显，上下班时间、节假日期间往往是旅客运输的高峰期。运输需求在时间上的波动性是由人们的生产和生活方式所决定的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)