

2009年经济师中级水路考前冲刺辅导第一章(3)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646349.htm

相关链接：冲刺辅导第一章(1)

(2) (4) (5) (6) 运输市场 一、运输市场的含义(掌握) 市场是随着生产力的发展而产生的，它是社会分工和商品交换的产物，是一种以商品交换为内容的经济联系形式，它属于商品经济范畴。市场是连接生产者与消费者的桥梁和纽带，哪里有商品生产和商品交换，哪里就有市场。市场将随着社会分工的发展而不断扩大和细化。市场上的基本关系是商品供求关系，其基本活动是商品交换活动。运输市场是市场的一种特定存在形式。运输市场本身是一个具有多重含义的概念，可以从以下三个角度去理解。 1.运输市场是运输产品交换的场所 运输的需求方和供给方因需要而发生联系的地点，形成了一个交易场所。在这个交易场所里，运输需求方(旅客和货主)、运输供给方(运输企业及运输代理人)相互见面，在条件具备的情况下，发生交换(买卖)行为。 2.运输市场是运输产品供求关系的总和 这里所称的运输市场，是由不同的运输产品、劳务、资金、技术、信息等供给和需求所构成，这一市场概念强调的是买方、卖方力量的结合，“买方市场”、“卖方市场”就反映了这一概念下供求力量的对比结果。 3.运输市场是在一定时空条件下对运输产品需求(现实需求和潜在需求)的总和 运输市场是由具有现实需求和潜在需求的消费者所组成的。当人们说“中国的运输市场很大”的时候，并不是指运输的交易场所很大，而是说中国存在大量现实的和潜在的运输需求。 二种市场就是需求的概念，是从生产者角度提出

的。二、运输市场的构成 运输市场是一个多层次、多因素的集合体，它由多种因素所构成。这些因素主要包括：运输需求方 运输需求方是构成运输市场的重要因素。运输的需求方由具有现实或潜在需求的单位、组织和个人组成。运输需求方是运输市场上的买方。运输需求方的总体数量以及单个运输需求者的需求状况决定运输市场的总体需求规模。运输市场上的需求方构成比较复杂，包括各类部门、企事业单位和个人。这些需求方在运输需求的质量、数量等方面存在较大差异，客观上形成了不同层次、不同类型的运输需求。

2.运输供给方 这是指提供各种客货运输服务，满足需求者空间位移要求的各类运输者。运输供给方是运输市场上的卖方，向市场提供各类运输产品。每个运输供给者所提供的运输产品数量和质量，决定于他们所拥有的相关运输资源的数量和质量。运输供给方的构成同样比较复杂，它由具有不同经济性质的企业和不同经营者组成。运输供给有三层含义：一是由于资源的稀缺性，运输供给在一定条件下是有限的。二是运输供给在不同的时空条件下是可以变化的，它具有一定弹性。三是随着生产能力的提高和科技进步的加快，运输供给也表现出不断扩大的趋势。从运输市场上的供需情况来看，不同的运输供给方所提供的运输产品并不一定都能够满足市场需求，这就出现了有效运输供给问题。有效运输供给是符合运输市场需求的供给，由于市场上总存在一部分不符合市场需求的供给，所以有效运输供给小于总的运输供给。运输市场中的供给者并非都提供一种有效的供给，因此，随着市场的不断变化，运输供给方也在不断调整 and 变化自己，以使提供的产品更符合运输市场上的需求。提供更多的有效供给。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com