

2009年经济师中级水路考前冲刺辅导第四章(1)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646402.htm

相关链接：冲刺辅导第四章(2)

(3) (4) 运价基本理论转 一、运输价值与运价 运输价值是凝结

在运输产品中的一般人类劳动，是运输劳动者在实现商品位移过程中所耗费的物化劳动和活劳动的总和。与这两部分劳动相适应，运输价值由两部分组成：一是过去劳动创造的价值，即已消耗的生产资料价值，也叫转移价值。二是活劳动创造的价值，即新创造的价值。活劳动创造的价值又可分为两部分：一是生产者个人所创造的劳动价值。二是生产者为社会所创造的劳动价值。因此，运输价值一共由以下三部分组成：(1)运输生产过程中转移的物化劳动价值c。(2)运输生产者为自己所创造的劳动价值v(3)运输生产者为社会所创造的劳动价值m。运输价值是运输价格的基础，运输价格是运输价值的货币表现。由于市场供求关系的变化，运输价格并不总是等于运输价值，而是围绕运输价值上下波动。运输价格与运输价值之间在量上的不一致现象是客观存在的，因为在运输生产过程中，劳动耗费经常变动，而要求作为运输价值表现形态的运价随时变动是不可能的，同时，运价的形成也受运输市场供求关系变化、国家宏观价格政策等因素的影响，所以，在一段时间内运价与运输价值不等是正常的。当然，运价背离运输价值不应当是长期的，它应当是价值规律自觉作用的结果。从总体上看，运输价值与运价一致是客观经济发展的一般趋势。运输业产品价值的构成和实现，与工农业生产相比有其特点：一是运输业的产品不具有实物形态，只

是货物和人在空间位置上的转移，构成运输产品价值(运输价值)的材料，不是用于制造产品本身，而是用于设备的维修和养护上.二是运输生产的特点决定了对运输设备的投资比较大.因此，固定资产损耗的价值补偿对运输价值影响较大.三是运输产品的生产过程也同时是消费过程，因此，运输价值的创造过程也就是运输价值的实现过程。运输价值是运输价格形成的客观经济基础。运输价格作为运输价值的货币表现，可以分为三个组成部分(1)物化劳动的消耗支出，表现为设备的磨损(固定资产折旧)，材料、燃料、油脂等方面支出.(2)劳动报酬(工资)支出，即为自己劳动所创造价值的货币表现.(3)盈利，是为社会劳动所创造价值的货币表现，如利润。

二、运价的意义

在商品经济条件下，价格是实现再生产过程的重要因素之一，任何商品的交易都不可能没有价格。从企业营销角度出发，定价策略是企业市场营销组合的重要因素之一，也是企业可控因素当中最难于确定的因素。商品价格的变化直接影响顾客的购买行为，直接影响商品的销售和利润。现代市场营销环境日益复杂多变，企业定价既要考虑成本的补偿，又要考虑消费者对价格的接受能力，这使得商品的价格问题日益变得敏感和微妙，要求企业更加重视商品的价格决策工作。定价的重要性是由价格因素在交换中所处的重要地位决定的。定价水平往往成为商品交换成功的关键，交换条件由企业提供，由消费者进行选择。交换条件一般由商品功能、商品质量、商品类型、交货期限。销售服务、商品价格组成。交换条件的整体优劣由企业市场营销组合的水平决定。从整体上看，不同的产品、不同的交货期限及服务项目必然伴随不同的价格水平。交换条件各方面统一，才能增强交

换条件的整体吸引力。在市场营销组合中，定价策略与其他策略相互配合的关系最为紧密，因而，定价在营销活动中始终居于重要地位。总之，价格通常是影响产品销售的关键因素，定价的重要意义在于使价格在表现商品价值的同时，成为促进销售的有效手段。同其他商品的价格一样，运输产品价格对于运输需求以及消费者购买行为有着极其重要的影响。运输的意义不仅表现在运输业内部，更多地表现在它与国民经济发展以及与其他部门物价相互联动的关系上。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com