

2009年经济师中级水路考前冲刺辅导第十一章(9)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646442.htm 相关链接：冲刺辅导第十一章

章(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (8) 中国出口集装箱运价指数(了解)
(中国出口集装箱运价指数(china containerized freight index，简称ccfi)是反映从中国港口出口的集装箱货物运输价格变动趋势和程度的相对数。编制中国出口集装箱运价指数的目的在于客观、准确反映中国出口集装箱班轮运输市场上运价的变动情况，使船公司、代理、经纪人、货主等航运相关人士及时地了解集装箱运输市场供需变化特征，为企业经营决策提供参考。同时，交通主管部门也可以通过运价指数的波动情况掌握中国出口集装箱运输市场的动态，了解必要的市场信息，制定相应的航运政策，科学地进行宏观管理和调控。ccfi的编制与发布可以作为航运交易中价格的衡量尺度，为远期运价交易提供技术分析的手段，并为将来可能开展的航运期货交易做必要的准备。

(一)ccfi样本航线和样本船公司的选择

1.ccfi样本航线的选择 2.ccfi样本船公司的选择 (二)ccfi计算公式的选择 充分考虑运价指数所反映对象的经济含义和实际数据的获得性，经过理论推导和实证分析，中国出口集装箱运价指数的计算公式确定为拉氏公式。指数计算的权数为运费收入(运输额)。

(三)ccfi运价类型的确定 集装箱运价的制定不仅受到运输产品价值、运输市场供求关系及市场主体行为的影响，而且集装箱运价还因交接方式、贸易条款、船公司所提供的服务不同而使同一航线上的运价产生差异。

(四)ccfi基期的选择及发布的频率。(五)ccfi编制方法的修改与基期的维护

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com