

2009年经济师中级水路考前冲刺辅导第十一章(8)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_646443.htm 相关链接：冲刺辅导第十一

章(1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) (9) 集装箱班轮运输市场的发展趋势
(一)班轮运输的规模化、全球化经营 班轮公司的联营与重组
班轮市场的激烈竞争大型化以降低经营成本。船舶大型化与
航运联盟互为促进，以降低成本，优势互补，增强服务能力
，维持并扩大市场份额。航运联盟既是班轮公司间竞争的需要
也是为了适应跨国公司兼联盟后产销体系变革和对物流的新的
要求。班轮公司之间的航运联盟与购并是班轮公司之间联合的
两种形式，相对于联盟来说，购并的影响还要大。全球航运企业
较大规模的购并活动有数十起，影响比较大的有：1996年9月英
国铁行与荷兰渣华箱运合并.1997年4月新加坡东方海皇收购美
国总统轮船.1999年7月丹麦马士基宣布兼并美国海陆箱运.集
装箱班轮公司走向联营直至合并，实现资源共享、利益均分是
当前航运业发展的一个趋向。集装箱班轮公司联营直至合并是
一种高层次的资源优化配置方式，它将使派船在更大规模和范
围上进行，航线网络覆盖面更广，交货期更短，船舶利用率更
高。由此将出现实力巨大、航线遍布全球、市场占有率很广、
拥有岸上设备(港口等)和其他运输方式，竞争力更强、带有寡
头垄断性质的全球承运人。
(二)班轮公司提供差异化服务 当前世界航运已经形成“买方
市场”，随着航运业的继续开放和发展，“买方市场”正在进
一步深化，航运业竞争更趋激烈。在货物托运人和承运人之
间，托运人将向承运人提出更高、更加个性化、差异性的服

务要求，如将出现快捷运输、挂港减少、直达航线大幅度增加的要求。承运人将提供更为良好的服务，更好地满足托运人的个性化、专业化运输需求。为了既为客户提供个性化服务又实现企业自身的规模化生产和规模效益，有远见的集装箱班轮公司正在着眼于提供能够实现这两者有机结合的“大规模定制”服务。而作为这种服务的一个现实、具体体现，集装箱班轮公司在实现船舶大型化的同时正在推进中小型船舶的发展。

(三)班轮公司物流服务的开展 全球经济的一体化发展，导致了跨国经营的盛行，跨国公司内部贸易正日益成为世界贸易的重要特征。跨国公司开展内部贸易的目的在于尽量减少存货和提高效率，这就引发了新的生产与贸易组织方式如即时运输、就地生产等产生，并使集约化的生产和运输经营更加规范化，从而引起了对多式联运和物流服务需求的增加，要求集装箱班轮公司拓展跨国经营并提供全球承运服务。21世纪新的运输模式将打破传统的各种运输方式之间各自为政的局面，强调各种运输方式之间的整合和集成。各种运输方式的转换、衔接将主要由一个承运人组织完成。海上运输承运人将从简单的货物“港到港”运输承运人和组织者发展成为一个“门到门”、“点到点”的综合承运人和组织者。对班轮公司来说，开展物流服务具有满足客户需要、节约运输成本、缩短运输时间、使服务增值等特点，从而成为近几年各大班轮公司经营发展战略中首先的目标。目前世界许多大型集装箱班轮公司都在调整自身的经营与发展战略，注重对客户的服务水准，将现代物流作为未来主要的发展方向：马士基称物流是今后发展的重中之重。东方海外计划用5年时间转变成为“全球物流提供商”，重点是开拓我国大陆

市场.东方海皇在收购总统轮船之后，宣布改变发展战略，主要内容是降低自有船队比例，将物流业作为发展重点。可以看到借助价值链的拓展，具有现代物流服务优势的集装箱班轮公司正将其竞争平台从简单的航运价格竞争提升到完整价值链意义上的整体物流服务价值竞争。(四)班轮公司全球性信息系统的建立，在以信息技术高度发达为主要特征的知识经济时代，集装箱班轮公司信息系统的现代化已成为重要的市场竞争手段和核心竞争能力。为了提高航运资源的利用率和企业的竞争能力，集装箱班轮公司必须建立一体化、全球共享的信息网络。利用信息网络，班轮公司可以实现船舶、集装箱的实时跟踪和控制.向客户提供最新的船期信息及船货动态.接受客户的网上订舱，并根据实时订舱信息，调剂各口岸的舱位分配及调整运价.建立分析、决策模型，为管理层的经营决策提供科学依据。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com