

2010年中级经济师考试工商管理备考辅导(3)经济师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646581.htm

相关链接：工商管理备考辅导(1) (2) (4) (5) (6) (7) (8) 企业战略的制定、实施和控制

一、企业战略的制定

企业战略制定是战略管理过程中的核心部分，战略的制定过程实际上就是战略的决策过程。企业战略制定的流程：（一）识别和鉴定现行的战略（二）分析外部环境，评估自身的能力一般利用SWOT分析法来分析外部环境，评估自身的能力。（三）确定企业使命与目标企业的战略目标因企业的类型和使命不同而各不相同。一般可分为盈利、服务、员工和社会责任四个方面。（四）准备战略方案（五）评价和确定战略方案企业战略方案评价的目的是确定各个战略方案的有效性。遵循的基本原则有：择优原则、民主协调原则和综合平衡原则等。

二、企业战略的实施

企业战略实施是企业战略管理的关键环节。（一）企业战略实施的基本原则（掌握）1.合理性原则2.统一指挥原则战略的实施应当由企业高层领导人员统一领导、统一指挥下来进行。3.权变原则权变的观念应当贯穿于战略管理的全过程。（二）企业战略实施的模式在企业战略实践中，战略实施有五种不同的模式。1.指挥型企业高层领导研究确定战略，向企业管理人员宣布企业战略，然后强制下层管理人员执行。2.转化型转化型模式是从指挥型转变来的。该模式十分重视运用组织结构、激励手段和控制系统的来促进战略实施。该模式较适合于环境确定性较大的企业。3.合作型该模式把战略决策范围扩大到企业高层管理集体之中，调动了高层管理人员的积极性

和创造性。这种模式比较适合于复杂而又缺少稳定性环境的企业。

4.文化型该模式是把合作型的参与成分扩大到了企业的较低层次，力图使整个企业人员都支持企业的目标和战略。

5.增长型企业的战略是从基层单位自下而上地产生。

1.战略变化分析企业在实施战略时，首先要清楚地认识到自己要发生怎样的变化才能成功地实施战略。

2.战略方案分解与实施为了执行方便，需要将战略方案从时间和空间两个方面进行分解。

3.战略实施的考核与激励企业战略实施的考核通常利用关键绩效指标法（KPI）和平衡记分卡等方法实施。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com