

2010年中级经济师房地产专业知识与实务备考辅导(16)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646658.htm

房地产市场调研概述 1. 房地产市场调研的含义 概念 房地产市场调研是运用科学的方法、有目的、有计划地收集、整理和分析与企业市场营销有关的各种情报、信息和资料，为企业营销决策提供依据的信息管理活动。原则（两原则）客观性 科学性 特点（三特点）实用性 时效性 实践性 【例题单选题】 【2008年真题】房地产市场调研不具有（ ）的特点。 A.实用性 B.时效性 C.实践性 D.审美性 [答案] D [解析] 本题考查房地产市场调研的特点。房地产市场调研具有三个特点，分别是实用性、时效性和实践性。 【例题单选题】 【2008年真题】在房地产市场调研中，不弄虚作假，不主观武断下结论，这是（ ）原则的要求。 A.客观性 B.保密性 C.创造性 D.求教性 [答案] A [解析] 本题考查房地产市场调研的原则。客观原则要求调研必须实事求是，始终以客观的态度去反映真实情况，不能主观武断地下结论，不能弄虚作假。 【例题单选题】 【2007年真题】房地产市场调研要求调研人员具备良好的职业道德，从事调研活动不允许带有任何个人的意愿或偏见。这种要求体现的是房地产市场调研的（ ）原则。 A.客观性 B.科学性 C.主观性 D.公平性 [答案] A 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com