

2009年(中级)经济师考试《商业经济专业知识与实务》真题及答案
经济师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4__E4_B8_c49_646696.htm 一、单项选择题(共60题，每题1分。

每题的备选项中，只有1个最符合题意)1.能创造商品形质效用的物流活动是()。A.运输活动来源：考试大B.包装活动

C.配送活动本文来源:百考试题网D.流通加工活动参考答案

: D答案解析:流通加工的目的是为了克服生产加工与用户对商品使用要求之间的差异，更有效地满足用户需要，进而

创造商品的形质效用。试题点评:本题考核物流活动的基本功能。参见教材P52.商品流通渠道系统中的垂直渠道系统是指由制造商、批发商和零售商按照纵向一体化原则组成的一个统一联合体。下列系统形式中，不属于垂直系统形式的是()。A.公司式系统B.管理式系统本文来源:百考试题网C.经营式系统D.合同式系统参考答案: C本文来源:百考试题网答案解析:垂直系统形式包括公司式系统、管理式系统、合同式系统。试题点评:本题考核商品流通渠道系统中的垂直渠道系统。参见教材P113.企业为了扩大销售、增加利润，可以通过技术进步、改善管理来降低成本，以比竞争对手更低廉的价格吸引消费者。企业之间的这种竞争属于()。A.异质竞争B.同质竞争C.并购竞争www. Examda.CoM考试就到百考试题D.服务竞争参考答案: B答案解析:题干中的内容体现的是同质竞争，同质竞争也称为成本竞争或价格竞争。试题点评:本题考核商品流通运行机制中的竞争机制。参见教材P164.以区域内一个较大城市为中心，均匀地向四周辐射，

形成若干个辐射作用逐渐减弱的流通圈，这种流通网络结构属于（ ）。A．多中心平行型结构B．同心圆外推型结构来源：考试大C．远程集散型结构D．远程对流型结构参考答案：B答案解析：同心圆外推型结构是指以一个较大的城市为中心，均匀地向四周辐射和对流，形成若干个同心圆。试题点评：本题考核流通网络结构。参见教材P255.关于垄断市场结构特征的正确说法是（ ）。A.市场竞争主要是非价格竞争B.市场上的企业是价格接受者C.市场退出壁垒低来源：考试大的美女编辑们D.市场进入壁垒非常高参考答案：D答案解析：在垄断市场，市场进入壁垒非常高，主要有资本、技术性、法律壁垒等。试题点评：本题考核市场结构类型中的垄断市场。参见教材P286.在采取掠夺性定价策略时，企业发动暂时性降价的目的是（ ）。A.缩减供给量B.扩大需求量来源：www.100test.comC.扩大供给量D.缩减需求量参考答案：A答案解析：掠夺性定价的目的是缩减供给量。试题点评：本题考核掠夺性定价。参见教材P357.勒纳指数是衡量市场绩效的重要指标之一，它度量的是价格与边际成本的偏离率。勒纳指数越大，表明（ ）。A.市场的竞争程度越高B.市场的竞争程度越低C.价格等于边际成本来源：考试大D.市场集中度越低参考答案：B答案解析：从直观的角度观察，勒纳指数越大，市场的竞争程度就越低。试题点评：本题考核勒纳指数。参见教材P378.贝恩指数是著名的产业组织学者贝恩提出的一个指标，他把利润分为会计利润和经济利润两种，由此计算出贝恩指数。贝恩指数实际上代表的是行业的（ ）。A.平均利润率B.成本利润率C.投资利润率D.超额利润率参考答案：D答案解析：贝恩指数实际上代表的是行业的超额利润率。试

题点评：本题考核贝恩指数。参见教材P379.一个规范性的、全面的商品流通企业战略管理过程的实施顺序是（ ）。A.战略分析 确定企业使命 战略选择及评价 战略实施及控制B.战略选择及评价 战略分析 确定企业使命 战略实施及控制C.确定企业使命 战略分析 战略实施及控制 战略选择及评价D.确定企业使命 战略分析 战略选择及评价 战略实施及控制

参考答案：D答案解析：一个规范性的、全面的商品流通企业战略管理过程大体分解为四个阶段，即确定企业使命 战略分析 战略选择及评价 战略实施及控制。

试题点评：本题考核商品流通企业的战略管理过程。参见教材P4710.根据描述企业核心竞争力的“树型”理论，如果将企业比作一棵大树，核心竞争力就是这棵树的（ ）。A.果实B.叶子C.树干D.根系

参考答案：D答案解析：根据“树型”理论，如果将企业比作一棵大树，企业的最终商品是果实，最终服务是叶子，树枝是结合商品和服务的战略业务单位，树干和主枝是核心商品，而为整棵树提供养分、维系生命、稳固树身的根系是核心竞争力。

试题点评：本题考核核心竞争力分析。参见教材P55 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com