

2010年中级经济师财政税收预习辅导公共产品与公共财政理论经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646699.htm

一、公共产品的概念和特征

1、含义：美国经济学家萨缪尔森的定义：纯公共产品是指这样的产品——每个人消费这种产品不会导致他人对该产品消费的减少。公共产品的内涵较广泛，不仅包括物质产品，也包括非物质产品。如各种公共劳务、无形产品、精神产品等。国防、环保、防疫、行政管理等。

2、特征：产品类型\特征

公共产品	私人产品	效用不可分割性	可分割性	受益非排他性	排他性	取得方式	非竞争性	竞争性	提供目的	非盈利性	盈利性
公共产品	私人产品	不可分割性	可分割性	受益非排他性	排他性	取得方式	非竞争性	竞争性	提供目的	非盈利性	盈利性

具体而言：

- 1.效用的不可分割性。公共产品是向整个社会提供的，具有共同受益与消费的特点，其效用为整个社会的成员所共同享有，不能将其分割为若干部分，分别归个人或社会集团享用。相比之下，私人产品的效用则是可分割的，私人产品的一个重要特征就是它可以被分割为许多能够买卖的份额，而且其效用只对为其付款的人提供，即谁付款谁享用。
- 2.受益的非排他性。某个人或集团对公共产品的消费，并不影响或妨碍其他个人或集团同时消费该公共产品。也不会减少其他个人或集团消费该公共产品的数量和质量。也就是说，一个人不管是否付费，都会消费而且必须消费这种物品。私人产品具有排他性，当某人购入特定的物品进行消费时，就已经排除了他人购买和消费该物品的可能性。
- 3.取得方式的非竞争性。某一个人或经济组织对公共产品的享用，不排斥和妨碍其他人或组织同时享用，消费者的增加不引起生产成本的增加，即增加一个消费者，

其边际成本等于零。公共产品的这个特征，意味着获得公共产品的消费者无须通过市场采用出价竞争的方式。而消费者获得私人产品，则必须通过市场采用出价竞争的方式。4.提供目的的非盈利性。提供公共产品不以盈利为目的，而是追求社会效益和社会福利的最大化。而私人产品的提供则是追求利润的最大化。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com