

2010年中级经济师经济基础预习市场结构理论(2)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646800.htm 各种市场结构的特征市场结构类型含义特征举例完全竞争市场又叫纯粹竞争，是一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构。（很多；同质；了解；自由）市场上有很多生产者与消费者，或买者和卖者，且生产者的规模都很小。每个生产者和消费者都只能是市场价格的接受者，不是价格的决定者；每一个生产者或消费者都只是被动的接受市场价格，它们对市场价格没有任何控制的力量。企业生产的产品是同质的，即不存在产品差别。买卖双方对市场信息都有充分的了解。资源可以自由流动，自由进入或退出市场现实中很难找到完全符合这些特征的市场，某些农产品如小麦、玉米属于近似的例子。完全垄断市场整个行业只有唯一供给者的市场结构。只有一个生产者，因而它是价格的决定者，而不是价格的接受者；完全垄断者的产品是没有合适替代品的独特性产品；其他企业进入这一市场非常困难。在实际生活中，公用事业、电力、固定电话近似于完全垄断市场。垄断竞争市场不完全竞争市场，是一种既有垄断又有竞争、既不是完全竞争又不是完全垄断而接近于完全竞争的市场结构 具有很多的生产者和消费者；产品具有差别性，生产者可以对价格有一定的程度的控制，而不再是完全的价格接受者。进入或退出市场比较容易，不存在什么进入障碍。垄断竞争是比较符合现实生活的市场结构，许多产品都可以列入这种市场，如香烟、啤酒、糖果等产品市场寡头垄断市场少数几个企业控制一个行业

供给的市场结构。 在一个行业中，只有很少几个企业进行生产； 它们所生产的产品有一定的差别或者完全无差别； 他们对价格有很大程度的控制； 进入这一行业比较困难。 美国汽车工业是典型的寡头垄断市场； 另注意：完全垄断形成的原因： 政府垄断.政府对某一行业实行完全垄断。我国政府对铁路、邮政等就是完全垄断。 对某些特殊的原材料的单独控制而形成的对这些资源和产品的完全垄断 对某些产品的专利权而形成的完全垄断。 自然垄断：当行业中只有一家企业能够有效率的进行生产，或者当一个企业能以低于两个或更多企业的成本为整个市场供给一种产品时，这个行业就是自然垄断。 自然垄断与规模经济有着密切的关系。(有些行业生产的规模效益需要在很大的产量范围内和相应巨大的资本设备的生产运行水平上才能得到充分的体现，以至于只有在整个行业的产量都由一个企业来生产时，才能达到这样的生产规模，而且只要发挥这一生产规模上的生产能力，就可以满足整个市场对产品的需求。) 编辑推荐：2010年经济师中级经济基础预习存款货币银行(3) 2010年中级经济师经济基础预习市场结构理论汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com