

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(8)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646816.htm

(一) 战略选择 1. 战略选择标准

三个标准：适用性(对内外部环境)、可行性(公司资源可承受)

、可接受性(满足利益相关者的期望)。2. 战略选择方法(1) 战略

逻辑理性评估：将特定的战略方案与企业的市场情况及它的

核心竞争力或相对战略能力相匹配，从而评估该战略方案

是否会提高公司的竞争优势及其提高的程度。主要有组合分

析法(掌握波士顿矩阵法)、生命周期法、价值系统分析法

。(2) 财务指标分析：投资收益分析、资金流分析。(3) 风险

分析：敏感性分析、决策矩阵。P15-16重点介绍波士顿矩阵

法。波士顿矩阵根据市场增长率和市场份额两项指标，将企

业分为“明星”、“金牛”、“瘦狗”和“幼童”。市场占

有率越高(市场份额)，意味着可以带来较多的利润。市场增

长率越高($(\text{当年市场需求}-\text{去年市场需求})/\text{去年市场需求}$ ，表

示行业吸引力)，表明行业的资金投入要越大才行。“金牛”

区是整个企业的主要基础。“明星”区对资金需求大，代表

着最优的利润增长率和最佳的投资机会，可进行必要投资。

“幼童”区现金流入较少，对资金需求却很大，可转变一些

为明星业务，转变不了的可采取放弃战略。“瘦狗”区既不

能产生现金也无需追加投入，实行清算、转向或放弃战略。

公司管理层必须使各个象限的业务组合保持平衡，实现整体

的快速成长。相关链接：2010年中级工商专业复习指南企业

战略管理(7) 2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(9)

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

