

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(7)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646817.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646817.htm)

1. 集中战略 (1) 含义：集中战略也称专一化战略，是指企业将资源集中于某一特定的购买者群、产品线的某一部分或某一地区市场上的战略。集中化战略实际上是前两种战略类型的一种具体的、特殊的表现形式，所不同的只是所追求的市场范围大小的不同，前两者寻求在整个行业市场范围内的成本领先或差异化，而集中化战略则是在较狭窄的某一特定目标市场范围内开展活动。(2) 途径：产品选择、细分市场、重点地区选择、优势发挥。(3) 适用范围：有特殊需求的顾客、没有其他竞争对手、企业经营实力较弱。

公司总体战略

1. 发展战略(扩张战略)(1) 含义：发展战略是通过新建、并购或战略联盟等方式扩大产销规模，提高市场地位的战略。其特征是以发展为导向，引导企业不断开发新产品，开拓新市场，采用新的生产方式和管理方式，扩充员工数量，扩大企业的产销规模，提高企业的市场占有率和竞争地位。具体又分为二种形式：一体化发展战略、多元化发展战略。(2) 一体化发展战略(企业整合战略)含义：一体化战略是指企业有目的的将相互联系密切的经营活纳入企业体系中，组成一个统一的经济组织进行全盘控制和调配，以求共同发展的一种战略。一体化发展战略包括纵向一体化(前向、后向一体化)、横向一体化和混合一体化。前向一体化，比如生产企业自己做销售.后向一体化，比如生产企业自己生产原材料。(后)原材料 生产

销售(前)例题1-11 (单选)为了提高原材料质量和降低原材

料采购成本，某中成药生产企业投资开发了一个属于自己的中药材种植基地。这种战略属于( )。(2005)A.后向一体化战略 B.前向一体化战略 C.专业化发展战略 D.集中化发展战略

答案：A 横向一体化(同行合并)：企业联合。混合一体化(产品、市场扩张型和毫无关联型)：不同部门、不同市场及无关联的企业进行联合。(3) 多元化发展战略(多样化、多角化、多种经营战略)含义：多元化战略是指企业同时在两个或两个以上行业中经营。包括两种形式：相关多元化战略和不相关多元化战略。相关多元化：进入与现有产品相关(技术或市场)的经营领域，如由冰箱进入空调业。不相关多元化：进入与现有产品在技术或市场方面没有任何联系的新行业领域，如家电企业进入生物制药行业。(注意：两种战略的适用条件和实现方法P13)例题1-12 某企业过去长期生产经营计算机，今年投入巨资进入保健品行业。该企业实施的新战略属于( )。A. 关联多元化战略 B.前向一体化战略 C.无关联多元化战略 D.后向一体化战略

答案：C 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)