

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(6)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646818.htm

企业战略选择命题范围：基本竞争战略(成本领先战略、差异化战略、集中战略)、企业总体战略(发展战略、稳定战略、紧缩战略)、战略选择(标准、方法)。考试重点：概念、方法。考题层次：掌握基本竞争战略、企业总体战略的含义、构成和途径，战略选择的含义、标准和方法，波士顿矩阵的构成.了解战略选择方法的运用。基本竞争战略竞争战略即业务层战略，主要解决的问题是在一个特定产业领域内，企业如何参与市场竞争，以超越竞争对手。波特提出了三种一般竞争战略：(这部分请着重掌握：三种战略的适用范围和实施途径)。1. 成本领先战略(1) 含义：成本领先战略是指企业全部成本低于对手的甚至是行业中最底的。(2) 途径：追求规模经济、技术创新、资源整合、经营地点选择优势、与价值链的联系、跨业务关系(多元化经营)(3) 适用范围：大批量生产(规模)、较高的市场占有率(市场)、有能力使用先进的生产设备(设备)、能够严格控制费用(费用)。2. 差异化战略(1) 含义：差异化战略是指企业寻求在产业中提供与众不同的产品或服务，满足顾客特殊需求，从而形成一种独特优势。比如，追求产品的高质量、卓越的性能、周到的服务、创新的设计或独特的品牌形象。(2) 途径：(通过产品各个方面的不同)质量、可靠性、创新、特性、名称、服务。(3) 适用范围：很强的研发能力(研发)、很高的知名度(声望)、很强的市场营销能力(营销)。例题1-10 (多选) 实施差异化竞争战略应具备的条件有()。A.较强的研究与开

发能力 B.产品质量好或技术领先的声望C.强大的市场营销能力 D.大规模生产制造系统 E.全面的成本控制体系答案：ABC
相关链接：2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(5)
2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(7) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com