

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(4)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646820.htm

(一) 宏观环境分析 宏观环境是指

在国家或地区范围内，对一切产业部门和企业都将产生影响的各种因素或力量。

1. 政治环境分析政治环境分析的具体因素包括企业所在地区和国家的政局稳定状况、政策的连续性和稳定性、政府对企业行为的影响、以及国际政治形势及其变化。

2. 法律环境分析法律环境分析的具体因素有法律规范(尤其是经济方面的规范)、国家司法执法机关、企业法律意识、国际法所规定的国际法律环境和目标国的国内法律环境。

法律环境关系到企业行为规范的界限，对企业利益的承认和保护程度，还将起到保护正当竞争的作用。

3. 社会文化环境分析(人口环境、文化因素)4. 经济环境分析经济环境分析包括社会经济结构、经济发展水平、经济体制、经济政策、社会购买力、消费者收入水平和支出模式。

5. 科学技术环境分析科学技术环境分析包括社会科技水平、科技实力、科技体制、国家的科技政策与科技立法。

说明：有可能作为多选题的是宏观环境分析包括的因素。

(二) 行业经济特征分析

1. 行业生命周期行业生命周期包括四个阶段：形成期、成长期、成熟期及衰退期(注意：各时期的关键职能各是什么)2.

行业竞争结构分析在一个行业中，普遍存在着五种基本竞争力量：行业内现有企业、新进入者、替代品生产者、供应者和购买者，见P6及图1-3。

1. 行业内战略群体分析战略群体指一个产业内执行同样或相似战略并具有战略特征或地位的一组企业。

包括战略群体内的竞争和战略群体间的竞争。例

题1-8 (单选)在分析潜在进入者对产业内现有企业的威胁时，应重点分析()。(2006)A.产业进入壁垒 B.产业内现有企业数量 C.产业生命周期 D.买方及卖方集中度答案：A点评：需要理解书上P6“……这种威胁的大小依进入市场的障碍”的含义，即产业进入壁垒。类似这样的考题，需要理解其含义。

题1-9 (多选)进行产业竞争性分析时除了要考虑产业内现有企业间的竞争程度外，还要考虑()。(2005)A.潜在进入者的威胁 B.替代品的威胁 C.市场价格水平 D.供方讨价还价能力E.买方讨价还价能力答案：ABDE相关链接：2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(3) 2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(5) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com