

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(3)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646822.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646822.htm)

企业战略环境分析 命题范围：企业战略环境分析的内涵(任务、内容)、宏观环境分析的主要要素、行业经济特征、企业内部环境条件、战略环境分析方法。考题层次：掌握宏观环境的主要要素、行业经济特征、企业内部环境条件、战略环境分析方法，熟悉行业竞争五种力量、SWOT分析矩阵构成和四种组合的含义、核心竞争力的含义及组成要素、价值链的含义和构成，了解宏观环境、行业经济特征和企业内部条件中的各构成要素的含义和具体内容、企业生命周期的构成、战略群体的含义及竞争结构。企业战略环境分析的内涵战略环境分析是企业战略管理的基础，其任务是根据企业目前的市场“位置”和发展机会来确定未来应该达到的市场“位置”。企业战略环境分析包括宏观环境分析、行业环境分析和企业内部条件分析。说明：有可能作为单选题的是企业战略环境分析的任务和层次，有可能作为多选题的企业战略环境分析的层次。例题1-7(单选)对企业外部环境的分析可以分为( )两个层次。(2006)A.宏观环境分析和微观环境分析 B.宏观环境分析和产业环境分析C.人文社会环境分析和自然环境分析 D.政治法律环境分析和自然环境分析答案：B点评：需要理解“企业战略环境分析包括宏观环境分析、行业环境分析和企业内部条件分析”的含义，即企业战略环境分析包括外部环境分析和内部条件分析。战略环境分析外部环境分析内部条件分析(价值链分析、企业核心能力、SWOT法)宏观环境分析(政治、法律、经济、技术、

人文)行业经济分析(生命周期、竞争结构和战略群体)注意了解：各项具体因素的内容。相关链接：2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(2) 2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(4) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)