

2010年中级工商专业复习指南企业战略管理(1)经济师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646823.htm

企业战略管理概述 命题范围：企业战略的内涵(定义、特征、层次)、企业战略管理的内涵(任务、对象)。考题层次：掌握企业战略的定义、特征和层次，掌握企业战略管理的定义和任务，熟悉企业战略管理的对象。企业战略的内涵1. 企业战略的定义企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而作出的长远性、全局性的谋划或方案。例题1-1 (单选)企业战略是指企业在市场经济竞争激烈的环境中，在总结历史、调查现状、预测未来的基础上，为谋求生存和发展而作出的()的谋划或方案。A. 长远性、竞争性 B. 长远性、风险性 C. 长远性、全局性 D. 全局性、灵活性答案：C点评：类似这样的考题，属于概念型的，要严格记住考试用书上的定义，需要记住关键词“长远性、全局性”。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com