

2010年中级经济师经济基础预习市场结构理论(9)经济师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646831.htm

价格歧视 1、含义：价格歧视也叫差别定价，是指企业为了获取更大的利润，把同一产品按购买者不同而规定不同的价格。 2、级别：价格歧视一般可分为三级：第一级价格歧视，是企业对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售。也称作“完全价格歧视”。第二级价格歧视，是指按不同价格出售不同单位产量，但每个购买相同数量的购买者支付的价格相同。也就是我们常说的批量作价。第三类价格歧视是按不同的购买者或不同的市场规定不同的价格。 3、实行价格歧视的基本条件 第一，必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者。第二，市场必须是能够有效的隔离开，同一产品不能在不同市场之间流动。即不能使购买者在低价市场上买到产品再卖到高价市场上去。如果这两个条件能够满足，那么，企业就可以通过对缺乏弹性的市场规定较高的价格，而对富有弹性的市场规定较低的价格，以增加总收益。 4、企业实行价格歧视的基本原则是，不同市场的边际收益相等并且等于边际成本。垄断企业可以对需求价格弹性较小的市场规定较高的价格，实行少销厚利。对需求价格弹性大的市场规定较低的价格，实行薄利多销。 【例题8课后题第7题】 实施价格歧视的前提条件有() A．生产者必须具有一定的规模 B．企业生产的产品存在产品差别 C．必须有可能根据不同的需求价格弹性划分出两组或两组以上的不同购买者 D．市场必须是能够有效的隔离开 E．不同市场上的边际收益相

等答案：CD 编辑推荐：2010年中级经济师经济基础预习市场结构理论汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com