

2010年中级旅游专业复习指南（3）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646865.htm

三、旅游需求弹性在影响旅游需求变化的诸多因素中，任何一个因素的变化都会引起旅游需求量的相应变化，旅游需求弹性就是要对这种变化关系进行研究。所以旅游需求弹性是指影响旅游需求的诸因素的变化引起旅游需求量发生不同程度变化的现象。由于影响旅游需求变化的因素较多，旅游需求弹性包括的内容也较多，本书指设计需求弹性中的价格弹性和收入弹性。（一）旅游需求价格弹性旅游需求量随旅游产品价格的变化而发生相应变化的关系省委旅游需求价格弹性。测定旅游需求量随旅游产品价格彼岸花二彼岸花的程度的尺度就是旅游需求价格弹性系数，即旅游需求量变化百分比与旅游茶品价格彼岸花百分比的比值。他表示的是旅游产品价格没增减百分之一是，旅游需求量相应彼岸花多大的百分率。（二）旅游需求收入弹性旅游需求收入弹性是指旅游需求量随人们可自由支配收入的变化而发生变化的对应关系。测定旅游需求量因收入变化而发生变化的程度的尺度成为旅游需求收入弹性系数，即旅游需求量变化的百分比与旅游者可自由支配收入变化百分比的比值。四、旅游需求与替代品、互补品之间的关系旅游需求量的变化不仅与旅游产品价格变动有密切关系，还与其他产品如与旅游产品成替代关系或互补关系的产品价格变动密切相关，因此，在利用价格参与竞争的过程中，旅游企业不仅要注意本企业产品价格变化对需求量产生的影响，还要注意市场商与本企业产品成替代关系或互补关系的产品价格变化对需

求量产生的影响。二衡量某种旅游产品的需求量与互补品、替代品的价格变动之间一寸程度的指标可以用旅游需求交叉弹性来表示。（一）互代关系（二）互补关系（三）旅游需求交叉弹性编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com