

2010年中级旅游专业复习指南(2) 经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646866.htm

二、旅游需求规律 (一) 旅游需求规律的概念与一般消费需求的满足不同, 旅游需求的实现是一种异地消费或哦的那个, 除了受价格、可自由支配收入的影响以外, 还受到闲暇时间的约束。因此, 旅游需求量与旅游价格、可自由支配收入和闲暇时间的相关性和变动关系。所谓旅游需求规律就是只在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下, 旅游需求量与旅游产品价格成反方向变化, 与人们可自由支配收入和闲暇时间成正方向变化。(二) 旅游需求规律的分析 1、旅游需求量与旅游产品价格成反方向变化 (p12, 图1-1-1) 旅游价格是影响旅游需求量的基本因素。在一定时期内, 当旅游产品价格相对于成替代关系的其他产品和服务的价格发生变化时, 人们对旅游产品的需求量就会发生变化。当旅游产品价格相对上升时, 旅游需求量就会下降; 当旅游产品价格相对下降时, 旅游需求量就会上升。可见, 在其他影响旅游需求量因素不变的情况下, 在一定时期内人们对旅游产品的需求量会随着旅游产品价格的升降二呈现反方向的变化。 2、旅游需求量与可自由支配时间成正方向变化 (p13, 图1-1-3) 在一定时期内, 人们的可自由支配收入是有限的, 当价格发生变化是, 一定量的可自由支配收入的购买力也会随之放声变化, 如当旅游产品的价格下降时, 虽然可自由支配的收入额没有发生变化, 但是实际可自由支配收入是增加的, 从而使人们有能力以原有水平的收入扩大对旅游产品的需求量。这种价格变化的收入效果

表明人们的可自由支配收入的大小同旅游需求量之间存在着密切的关系。一般来说，在其他因素不变的情况下，可自由支配收入同旅游产品需求量直接存在正向变动关系，即可自由支配收入越多，对旅游产品的需求量也越多，尤其表现为外出旅游次数或在外旅游天数的增加，反之亦然。编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com