

2010年中级经济师经济基础预习消费者行为理论(4)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646880.htm

3、总效应=收入效应+替代效应
(1)正常品 替代效应与价格反方向变动，收入效应与价格也成反方向变动，所以总效应必定与价格成反方向变动。 某商品价格下降，替代效用导致消费者对其需求增加，收入效应也导致消费者对其需求增加，最终两种效应共同导致该商品的需求增加。 某商品价格上升，替代效用导致消费者对其需求下降，收入效应也导致消费者对其需求下降，最终两种效应共同导致该商品的需求下降。 正常品的需求曲线向右下方倾斜。
(2)劣等品 替代效应与价格反方向变动，收入效应与价格成同方向变动，但大多数情况下，收入效应的作用小于替代效应的作用，收入效应部分抵销了替代效应，所以总效应与价格成反方向变动。相应的需求曲线也是向右下方倾斜。
(3)从需求曲线来看，低档商品的需求曲线更陡峭，正常商品需求曲线更平缓，对价格变化的反应更大。(分析：需求曲线某点斜率= 由于正常商品对价格变化的反应大，例如价格下降6个单位，需求增加10个单位，此时斜率=-0.6，而低档商品对价格变化的反应相对较小，如价格下降6个单位，由替代效应和收入效应共同影响，需求增加3个单位，斜率=-2，斜率的绝对值大于正常商品斜率的绝对值，所以低档商品的需求曲线更陡峭，正常商品需求曲线更平缓。)【例题808、07年多选】使需求和价格呈反方向变化的是()共同作用的结果。 A. 替代效应 B. 互补效应 C. 收入效应 D. 蛛网效应 E. 乘数效应 答案：AC 【例题9---单选】当劣等品价格下降，其他情况

不变时() A替代效应和收入效应相互加强导致该产品的需求量增加 B替代效应和收入效应相互削弱导致该产品的需求量减少 C替代效应倾向于增加该产品的需求量，收入效应倾向于减少该产品需求量 D替代效应倾向于减少该产品的需求量，收入效应倾向于增加该产品需求量 答案：C 解析：对于低档物品或劣等品，替代效应与价格成反方向的变动，收入效应与价格成同方向的变动。即当低档物品或劣等品的价格下降时，替代效应倾向于增加该产品的需求量，收入效应倾向于减少该产品需求量。 编辑推荐：2010年中级经济师经济基础预习消费者行为理论(5) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com