

2010年中级经济师经济基础预习消费者行为理论(3)经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646881.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646881.htm)

商品价格变化的两种效应---收入效应和替代效应(决定需求曲线的深层因素)

1、收入效应：是指在名义收入不变时，因为该商品价格的变化，而导致消费者实际收入发生变化，进而导致消费者所购买的该商品数量的变化(至于商品数量如何变化，主要取决于该商品的性质，即是属于正常品，还是属于劣等品)。对于正常品，收入效应与价格也成反方向变动。即该商品的价格提高，消费者实际收入下降，消费者会降低其购买量。该商品的价格降低，消费者实际收入提高，消费者会提高其购买量。对于低档物品，收入效应与价格成同方向的变动。即该商品的价格提高，消费者实际收入下降，消费者会增加其购买量。该商品的价格降低，消费者实际收入提高，消费者会降低其购买量。

2、替代效应：替代效应是指在实际收入不变的情况下，因为该商品价格的变化引起的相对价格变化所导致的该商品需求量的变化。例如：A商品价格升高，B商品价格不变，会使得A商品价格与B商品价格的比率提高，即相对价格变化，相对于A商品来说，B商品变得较为便宜，相对于B商品而言，A商品变得较昂贵，理性消费者就会倾向于购买更多的B商品来替代A商品)。即：某一种商品价格的变化会导致两种商品之间的最佳替换率变化，这种变化会使消费者去调整两种商品的消费比例，消费者会增加消费现在变得相对便宜的商品，减少消费那些现在变得相对较贵的商品。替代效应与价格的变动方向总是反方向的。某种商品价格下降，相对

其他商品而言，该商品变得较便宜，消费者会增加该商品的购买量，使得需求量上升。 某种商品价格上升，相对其他商品而言，该商品变得较昂贵宜，消费者会减少该商品的购买量，使得需求量量下降。 编辑推荐：2010年中级经济师经济基础预习消费者行为理论(4) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)