

2010年中级旅游专业复习指南（17）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646939.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646939.htm)

政府干预和旅游规制 一、政府干预旅游经济的必要性和实现干预的途径（一）政府干预旅游经济的必要性1、政府干预的概念政府干预是指政府以管理者的角色，通过一系列相关的政府规制措施，对旅游经济进行某种程度的干预，以使旅游经济运行和发展符合政府预定的目标。理解政府干预概念要注意以两点：首先，从范围来看，政府干预范围较宽，不仅限于宏观上的干预，也涉及对微观经济领域的干预。这一点与宏观调控是有区别的；其次，从手段上看，政府干预的手段运用较为灵活。既可以运用经济手段和法律手段，也可以运用行政手段。2、政府对旅游经济进行干预的必要性（二）政府干预旅游经济的实现途径通过对政府干预旅游经济必要性的分析可以发现，政府对旅游经济的干预主要是解决自然垄断；外部性、公共物品提供、市场发育不完全性以及市场主体弱化等问题。相应的，政府对旅游经济的干预主要表现在以下几方面：1、培养市场体系2、弥补市场不足3、提供供给产品4、维护市场秩序二、旅游规制的主要内容、特点和制定原则（一）旅游规制的概念和主要内容旅游规制就是政府利用行政性资源和行政手段，从维护旅游者的公共利益和国家的整体利益出发，纠正或缓解市场失灵与市场缺陷带来的不经济和不公正，从而维护旅游经济和旅游市场秩序的稳定、增进所有旅游者的福利水平的规范和制度。旅游规制主要表现在经济性和非经济性两个方面。（二）旅游规制的特点1、强制性2、相对稳定性3、综

合性（三）旅游规制的制定原则1、合规律性与适度干预性原则2、完整性与系统性原则3、公正透明与保护公平竞争原则4、激励性原则5、社会综合效益原则编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010年中级旅游专业复习指南汇总

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)