

2010年中级旅游专业复习指南（14）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646942.htm 旅游微观经济效益及其评价 一、

影响微观经济效益的因素（一）旅游微观经济效益的含义

旅游微观经济效益是指旅游企业在其经营活动中，对劳动的占用和耗费与劳动所得之间的数量对比关系。这里所说的劳动既包括为提供旅游产品而耗费的各种物化劳动，也包括旅游服务中所体现的活劳动。（二）影响旅游微观经济效益的主要因素

影响旅游微观经济效益的因素是众多的，但是从旅游企业的控制能力的角度来分析，影响旅游微观经济效益的因素可以分为两类，一类是旅游企业可以控制的内部因素，另一类是旅游企业不可控的外部因素，这两类因素都会对旅游微观经济效益产生影响。

1、不可控的外部因素（1）旅游需求规模 and 时间的平衡状态是影响旅游微观经济效益的一个重要因素。（2）旅游经济体制也是影响旅游微观经济效益的一个因素。（3）外部经济也是影响旅游微观经济效益的一个因素。2、可控的内部因素对旅游微观经济效益产生影响作用的内部因素，主要有旅游产品销售量、旅游价格、旅游产品成本结构和旅游企业规模等四个因素，这四个因素之间存在着内在的联系，它们不同的变化以及组合直接影响着旅游微观经济效益的变动。

二、旅游微观经济效益的评价方法与计算（一）利润额评价（二）利润率评价

1、营业额利润率2、成本费用利润率3、资本金利润率4、总资产利润率5、投资收汇率

三、提高旅游微观经济效益的途径（一）降低经营成本，增加经营收入（二）合理利用外部经济，提高旅游企业

经济效益编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010
年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频道开通，各类考
试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com