

2010年中级旅游专业复习指南（13）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646943.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646943.htm)

旅游乘数效应 一、旅游乘数效应的类型和作用阶段（一）旅游乘数的含义（二）旅游乘数效应发挥作用的阶段1、直接效应阶段2、间接效应阶段3、诱导效应阶段（三）旅游乘数效应的类型1、营业额乘数2、收入乘数3、产出乘数4、就业乘数二、旅游乘数效应的计算方法三、影响旅游乘数效应的因素及提高途径对旅游目的地来说，游客在当地消费所带来的旅游收入通过该地旅游经济的运行和社会经济活动的连锁反映，都会导致社会经济效益的增加。但是旅游消费中留在经济系统内继续转手花费的数额高低和在该地再消费中轮转次数的多少却会影响到旅游乘数效应的大小。具体来说有以下几个关键因素：（一）边际消费倾向和边际储蓄倾向当每增加一单位旅游收入中用于消费的比例越大，就说明编辑消费倾向越大，这样能够在经济系统中转手花费的数额就越高，从而乘数效应就越大；反之，当每增加一单位旅游收入中用于储蓄的比例越大，就说明边际储蓄倾向越大，这样就使这部分资金脱离了本地区经济系统的循环过程，从而对本地区经济发展的乘数效应就越小。课件，旅游乘数效应的大小与边际消费倾向成正比，与边际储蓄倾向成反比。（二）边际进口物资倾向和旅游收入漏损1、直接漏损2、间接漏损3、无形漏损4、黑市漏损5、后续漏损6、先期漏损编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)