

2010年中级旅游专业复习指南（9）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2010\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c49\\_646947.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646947.htm)

旅游价格调节机制一、旅游价格对旅游供求关系的调节作用（一）旅游价格的概念及其构成1、旅游价格的概念2、旅游价格的构成（二）旅游价格的调节作用二、旅游价格制定的目标与策略（一）旅游价格制定的目标1、定价目标的含义2、定价目标的种类（二）旅游价格制定的策略1、新产品定价策略2、差别定价策略3、心理定价策略三、影响旅游价格制定的因素1、通货膨胀2、汇率变动3、替代品价格4、政府政策5、产品质量与特色6、旅游需求状况编辑推荐：2009年中级旅游经济专业考点精粹2010年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)