

2010年中级旅游专业复习指南（8）经济师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c49_646948.htm

旅游供求矛盾与调节 旅游供求

矛盾与市场机制 一、旅游供求矛盾的表现形式（一）旅游供求

矛盾的主要内容 旅游产品作为一种劳务产品，其生产和消费

具有同一性的特点，然而受不同因素的作用和影响，旅游

产品和生产与消费又呈现出不同的变动特点，从而造成两者

之间常常是矛盾的，这种矛盾反映在市场商便形成了旅游供给

与旅游需求的矛盾。（二）旅游供求矛盾的主要表现 1、

旅游供求在总量上的矛盾 2、旅游供求在结构上的矛盾 3、旅

游供求在时间上的矛盾 4、旅游供求在空间上的矛盾 二、旅

游市场机制的内容和主要特征（一）旅游市场机制的内涵（

二）旅游市场机制的主要特征 1、自行调节性 2、自平衡性 3

、动态相关性 4、发展性 编辑推荐：2009年中级旅游经济专

业考点精粹 2010年中级旅游专业复习指南汇总 100Test 下载频

道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com