

2011年企业管理知识考前每日一题及答案（3月21日）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2011_E5_B9_B4_E4_BC_81_c55_646179.htm 2011年企业管理知识考前每日一题及答案（3月21日）在市场营销中，以影响消费品市场需求的主要因素为标准，细分市场可以有(100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com