

完善工程量清单计价方式的建议造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_AE_8C_E5_96_84_E5_B7_A5_E7_c56_646013.htm

《建设工程工程量清单计价规范》是根据《中华人民共和国招标投标法》、《建筑工程施工发包与承包计价管理办法》，按照我国工程造价管理改革的要求，本着国家宏观调控、市场竞争形成价格的原则制定的。工程量清单报价模式是一种真正和市场经济体制相适应的一种投标报价模式，也是未来发展的趋势，工程量清单报价真正贯彻了国家当前工程造价体制改革“控制量、指导价、竞争费”的原则，实现了“在国家宏观控制下，以市场形成价格为主的价格机制”的工程造价改革目标。这与建立健全完善的建筑市场竞争机制相一致，能充分调动施工单位加强管理，提高施工技术，降低工程成本的积极性。尽管工程量清单计价比传统的定额计价进步了很多，也更加合理；然而，它毕竟不能完全解决建设市场当中所有问题，不能充分协调好各方利益。所以，有必要对工程量清单计价模式作出进一步探讨，进一步完善工程量清单计价。完善工程量清单计价，真正形成市场化的价格竞争机制，可从实体工程量、机械费的计算方式、项目实施全过程方面着手，具体措施如下：一、采用“实体工程量清单”计价来源

：www.examda.com 实体工程量的特点是它所消耗的材料数量不因施工方案变化而变化，而非实体工程量所消耗的材料数量与施工方案息息相关。如模板工程施工方案不同时，所需投入的周转性材料数量就不会相同。把工程量分成“实体工程量”与“非实体工程量”就是为了分清哪些是投标企业可

控的，哪些是不可控的，从而发挥出施工企业的能动性，体现施工企业管理水平的高低。目前，工程量清单的报价方式有以下三种：1、综合单价法。单价包含完成该细目所需的人工费、材料费、机械费、管理费、利润、税金等。清单项目按内容不同可分开开办费项目、永久工程项目和计日工3类，其特点是将保险费、临时设施费等开办费项目单独列项。2、完全费用单价法。单价有仅包含人工费、材料费、机械费、管理费、利润、税金、而且包含保险费、临时工程等开办费。3、工料单价法。单价仅包括人工费、材料费和机械费，故又称为直接费单价法。然而这三种报价方式都不能有效反映出哪些是投标企业可控的，哪些是不可控的，这不利于选择优秀的承包商。为了改进工程量清单报价存在的不足，本人对此作如下探讨：（1）业主编制实体工程量清单来源：www.examda.com一定的工程量，在一定的计价基础的作用下，必然存在着一定的建筑产品价格。当计价基础已定，那么决定建筑产品价格的重要因素就是分项工程的工程量。一座建筑物或一条生产线，一经设计人员描绘在纸上，就已经不再是观念上的建筑物和一条生产线了，而是作为设计产品向人们提供了构成建筑产品实体的、单位的工程构造要素的图形和尺寸。由这些“图形和尺寸”决定的工程量，在每一个计算者头脑中，只能有同一确定的反映、同一的计算结果，是不变的量。业主提供的工程量清单项目必须是实体工程项目，不得出现那些通过优化方案、有效管理等措施能降低投入量的项目。这样做的目的就是为了将工程量清单不仅实现量与价的分离，也要实现可控量与不可控量的分离。为了使工程量清单项目更具有客观性，业主编制工程量清单时，

需要依据工程量统一计算规则，按照构成项目实体的材料所对应的分项工程项目列项，计算出相应的工程量，并按照设计要求注明所用材料的规格、类型等以供投标企业参考。

2、实体工程报价

实体工程量的造价有一部分是不可控的，如材料费用；有些是可控的，如机械费用和人工费用。可控项目的费用都应报价中单独出来。如前所述，机械费用不必分摊到单位工程量内，因此实体工程量报价时只需出材料费用和人工费用。材料单价、人工单价为该地区的市场价，材料损耗为投标企业根据自身实际能力的合理估计值，单位工程量人工投入是投标企业根据自身当前实际水平确定。

3、非实体工程报价

百考试题论坛非实体工程消耗的工程材料不是项目实体的构成部分，它的投入量与施工方案有很大关系，因此施工企业报价时根据拟采用的方案计算实际投入量，单独计算该部分的材料费用。至于非实体工程部分的人工费用，可以按照工程计算规则计算相应的工程量作为人工费的教育处基础，如双排脚手架工程的人工费用计算如下： $\text{工程量} \times \text{单位工程量人工工日} \times \text{人工市场价}$ ，或者 $\text{工程量} \times \text{该项工程的人工费市场单价}$ 。如果非实体工程量涉及到专门的施工机械，相应的机械费用要单独计算，记入总机械费用。

二、改变传统的单价由人工、材料、机械费组成模式

1、机械费用单独列出

为完成建设项目所投入的机械成本最终都要归依到工程造价中，报价时不必分摊到单位工程量内。本人认为机械费用应该按照如下公式计算： $\text{某施工机械的费用} = \text{进退场费} + \text{计划工作时间} \times \text{该设备的市场租赁价} + \text{相应的维护、维修费用}$ 对于需要专门操作人员的机械如塔吊，施工电梯等，还应该加上特殊工种操作人员的人工成本费用等；对工具性

施工机械，考虑到劳务分包，可把机械费用综合到分包单价内；分项工程所需要的专门机械如钢筋下料机、拌灰机等，其费用按照上述公式按实计算。

2、经营费用 经营费用是施工企业为组织施工所发生的一切费用，这相当于以前的间接费用，它包括开办费，管理费用，保险费用，劳保费，各种办证费用以及材料试验费用等，投标企业报价时可结合以往经验，自身管理水平以及实际情况综合报价。经营费用羽毛球竞争性项目。

3、税金利润计算 税金与预期利润是该报价模式的重要组成部分。预期利润同投标企业的经营动机和经营风险有关，由企业根据自身实际情况自主确定；至于税金的计算，企业报价时，需按照一定的计算基础和法定的税率计算，该模式下计算基础可采用投标企业为完成拟建工程所发生的一切投入。

三、加强项目实施各个阶段工程造价的控制

1、工程项目施工前准备阶段 本文来源:百考试题网在这一阶段里，主要的工作是了解工程价格的市场行情和各种应缴费用的情况。了解行情有很多途径，作为业主可聘请有经验的专业人员，也可以委托具有相关资质的工程中介机构调查，提供有关工程单价报告，为下一步工程招投标作好充分准备。不要认为这一阶段是可有可无，其实是很重要的。把计划订好，把预算打足，把工作提前，把困难提出，往后的工作就会好做一点，麻烦就会减少一点。

2、工程项目施工招投标阶段 在这一阶段里，工程项目通过招投标的有关程序，将形成若干重要文件和重要资料，如招标公告、招标文件、招标答疑、工程量清单、工程标底、投标书、中标通知书以及施工合同等等，其中有不少条款直接关系到该项目工程造价的确定与控制，是造价控制的主要因素，应认真分析、仔

细斟酌，做到准确、详细、周全、而且条款之间、文件之间应，避免出现相互矛盾。招标文件是造价控制的关键。招标文件作为整个招投标过程及至于工程项目实施全过程的纲领性文件，是整个工程项目造价控制的关键。一个完美的招标文件，有利于体现业主的意愿，有利于工程施工的顺利进行，有利于工程质量的监督和工程造价的监控；一个不全面的招标文件，会给日后的施工管理与造价控制带来麻烦，千万纠纷，引起索赔，其结果会突破预算，推动了当初招标投标的意义。例如有关图纸加工问题，如果招标文件没有提到，或者说得比较含糊，那么在竣工结算时就会引起增加工程部分是执行投标单价，还是另外协商单价的争议。类似这样的文件漏洞，往往成为投标单位追加工程款的突破口，容易陷入投标单位先以低价中标，然后再大幅度调增造价的圈套。工程量清单是造价控制的核心内容。工程量清单作为投标计价的依据，是整个项目造价控制的核心内容。在现行招标投标制度下，多数业主是委托有相应资质的中介机构编制工程量清单和相应的标底。工程量清单编制一定要符合招标文件的要求，每一个子目的工作内容与工作要求应表述准确与完整，应做到不多算、不少算、不漏项、不留缺口并尽可能减少暂定项目，以防止日后的工程造价追加。在审查投标单位报价时，应克服只看总造价而不看每项单价的，因为实际上总价符合要求的，并不等于每一项报价符合要求；总报价最低的，并不等于每一项报价最低。投标单位通常在保质总造价不变的情况下，将变化较小的项目的单价降低，将变化较大的项目单价增大，这样在竣工结算时，可以成功地达到追加工程款的目的。另外也要克服只看单价不看工程数量的弊

病，工程数量大的单价要重点研究，并应充分利用第一阶段收集到民，对其进行对比分析，区分哪些报价过高，哪些报价过低，必要时可运用回归法确定合理报价。还有要克服只看单价不看工作内容，不看施工方案，不看工作要求的缺点。如刷乳胶漆子目，刷两遍与刷三遍的单价是不同的；用高档牌子与用一般牌子的单价也应该是不同的。类似这样的问题，作为造价控制来讲，不能不引起重视。

3、工程项目施工实施阶段本文来源:百考试题网在这一阶段，主要的工作是落实经二阶段已确定的造价控制目标与控制计划，严格执行工程量清单报价的原则与内容，特别是注意增减工程量的签证工作。

4、工程项目竣工结算阶段这一阶段是工程造价控制的最后阶段，如果把握不好，也会全盘皆输。核算实际完成工程量，并审核或编制竣工结算是这一阶段的主要工作。如果工程量清单报价中的工程数量不包死，就应尽量按竣工图纸等资料重新计算工程量，而不是单单计算增减量，因为工程量清单中的工程数量不一定准确。作为造价控制，可以实施反索赔行动，这同样也是很正常的。《建设工程工程量清单计价规范》虽然放开了价格，但工程量的计算很大程度上还没有摆脱定额的模式，对一些“非实体工程量”的确定也应由投标单位编制。这样才能激发施工企业提高自身水平的积极性。不仅价格要向市场化发展，由市场定价。同时，“量”也要反映出施工企业的管理水平和机械化水平，反映出施工企业的能动性和竞争性。只有真正合理的工程计价方式，才能促使施工企业切实提高施工管理水平，优化施工方案，同时，合理的计价方式，还可以在保证工程质量的前提下降低工程造价。相关推荐：清单模式下的投标程序 100Test

下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com