

建立工程量清单计价配套环境的思考造价工程师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_BB_BA_E7_AB_8B_E5_B7_A5_E7_c56_646029.htm

随着我国加入 WTO，对工程造价管理行业而言，所受到的最大冲击将是工程价格的形成体系。从国内各地区差异性很大的状态纳入了全球化的大市场，这一突然变化将使过去的工程价格形成机制面临严峻的挑战，迫使我们不得不采用并遵循工程造价管理的国际惯例。作为国家标准《建设工程工程量清单计价规范》的颁布实施标志着工程计价方法改革已产生质的飞跃，是与国际惯例接轨的重要措施，是我国工程造价发生了由传统的“量价合一”的计划模式向“量价分离”的市场模式的重大转变。

但我们也应该看到工程量清单计价模式是按市场经济要求建立起来的一种造价管理和招标方式，它对充分发挥市场机制作用完善工程造价机制，规范建设市场，无疑起到了积极的推动作用。但由于这项改革牵涉面较广，同时考虑到我国工程造价领域的实际情况，还要建立起良好的有利于工程量清单计价模式实施的配套环境，才能更好推动工程造价管理改革的深入和体制的创新，才能最终建立由政府宏观调控，市场有序竞争形成工程造价的新体制。来源：考试大的美女编辑们

一、改革现有的工程计价方式采用工程量清单的招标方式 发包工程，现行的工程计价依据和计价方式必然要发生根本的改革。目前需要加快现行工程计价模式的改革步伐，以适应工程量清单招标方式的需要。一是全面实行已经制定的

《全国统一建筑工程预算工程量计算规则》；来源：考试大 二是实现取费标准由以企业级别为主过渡到以工程类别为主

以后，应继续加快费用定额的改革步伐，在实行现场经费与企业经营管理费分离的同时，费用项目划分尽可能向工程量清单计价方式过渡；三是以建筑装饰装修工程为突破口，以全国统一基础定额为依据制定工程综合单价，并逐步扩大到土建、安装、市政等其他工程；四是改革沿用至今的工程概预算制度，在工程价格的性质、分类、组成、计价依据管理体制等方面，对工程计价方法做出新的一般性的规定。这些规定应当比较全面，因而也应当是粗线条的。比如说，不仅对公有制的投资项目，而且对非公有制、外商、外方控股、利用外资等投资的项目，均做出明确的规定；不仅对全国统一基础定额的编制、管理，而且对企业定额、中介组织定额的编制、作用、管理，均做出明确的规定；不仅对作为计价依据部分的工程计价定额作出规定，对各种生产要素市场价格信息的地位、作用、构成、分类、管理方法，均作出明确的规定；不仅对工程价格的一般属性作出规定，而且对买方价格(标底)、卖方价格(报价)等不同的价格表现形式，均做出明确的规定；不仅对政府在价格管理方面的权限、义务，而且对业主、承包商、中介组织的权益、义务，均作出明确的规定。

二、加快建立施工企业内部定额的步伐

采集者退散《建设工程施工发包与承包计价管理办法》(建设部107号令)第三条规定"建筑工程施工发包与承包价在政府宏观调控下，由市场竞争形成"这一条款阐述了承发包价的形成机制一方面是竞争形成的，另一方面是需在政府宏观调控下。基于这一机制，各个施工企业应该有一套根据自身技术、设备、管理、施工方案等实际情况，体现本企业先进性的内部定额，这个定额对外可作为投标报价的依据，对内作为编制施工组织、

内部核算的依据口是本企业已完工程数据的积累和提炼，并与施工方案实现双向反馈。做到项目划分细，功能针对性强，是真正能充分体现企业生产、经营、管理水平个性化的企业定额，这也是企业文化的重要组成部分。特别是在推行工程量清单计价办法后，施工企业定额的重要性日益突出。企业个别成本只有以企业定额来衡量，并以各业个别成本参与市场竞争，最终形成工程造价。

三、加强信息化建设，实现信息化管理

本文来源:百考试题网推行工程量清单后，大部分的入工、材料、机械设备价格将随着市场行情定价，建设各方主体由于受人力、经费、渠道的限制，需要这方面的最新信息引导计价活动。所以应利用网络等现代化的传媒手段，建立起工程造价信息系统，以最新的价格信息迅速传送到社会有关各方，为工程计价各方服务。此外应进一步研究和推广工程量清单计价系统软件，解决编制标底和报价中的繁杂运算问题，降低计价人员的劳动量，为推行工程量清单计价提供方便。

四、改革现有评标办法，进一步加强评标管理

本文来源:百考试题网评定标是招标活动中最重要的环节，是在有效投标者中选择最合适的项目承包者。在工期、质量既定的情况下，公平竞争实际上是标价的竞争。实行工程量清单计价后，评标工作要加大对综合单价的评议。要扩大造价工程师参与评标的范围和人数，以便对报价分析核查质疑判断，选择经评审标价最低的承包企业。同时必须进一步加强评标管理，规范评标机构和评标活动，真正保证评标过程的公正性。

五、加快招标管理机构和市场中介组织的自身建设

我国在工程建设方面推行招标投标虽然已经十几年了，但至今仍是工程建设中的一个薄弱环节。工程招标投标具体操作

方面的规定一直没有系统的建立起来，与勘察设计、造价管理以及其他施工管理工作之间的关系一直没有界定，中介代理机构一直没有完全建立起来，这些问题与我国现行的工程建设行政管理体制有关。长期以来，工程招标投标一直没有正式机构进行管理，开始是由相关的政府机关组成临时机构，后来是由建设行政机关的有关科室和下属单位组成临时机构进行管理。所以应该加快招投标管理机构的自身建设，以发挥其有力的监管作用。工程建设中介组织起步比较晚，尽管各地工程招标投标的有关法规、文件中陆续做出规定，要求不具备条件的业主必须委托中介代理机构代理招标事务，但至今既没有出台招标代理机构规范设立的规定，也没有明确工程中介组织代理工程招标事务的具体办法，更不可能充分发挥中介代理机构的重要作用。

六、改进施工合同管理，适应工程量清单计价方式的需要 首先，有一个好的施工合同标准文本是建设双方及有关方面管好工程，全面反映相关法律、法规和政策规定以及约定俗成而又行之有效的行业惯例，是明确界定有关各方责任、义务、权益的重要保证。所以应该制定配套工程量清单计价的标准合同文本。本文来源:百考试题网其次，要改进工程付款办法，取消工程预付款制度，并实行履约保证金制度，同时规范工程进度款支付办法。再次，要尽快建立工程保险制度，并结合施工合同管理工作大力推行。最后，必须建立一套工程合同争议的有效解决机制。

七、加强工程造价专业人员队伍素质建设 实行工程量清单计价对计价人员的专业素质、知识结构是个挑战。由于工程项目的复杂性，影响工程造价的确定和控制的因素较多，如施工条件和措施、施工组织设计、合同条款等。另外，

由于市场竞争形成价格的机制，也要求计价人员具有一定的经济理论知识，能够运用理论知识分析和预测市场风险和建筑产品价格运行机制。因此要举办有针对性的培训班和研讨班，给计价人员提供学习园地和学习机会，让大量计价人员通过各种形式的学习尽快适应计价改革的要求。

八、加强设计管理工作、建立健全工程建设监理制度 工程量清单主要依靠招标文件、施工设计图纸等进行编制。因此必须认真执行施工图审查制度，以切实提高设计质量，促使建筑工程的总图、建筑、结构等施工图的设计深度，满足计算工程量的要求，避免造价计算人员因图纸的错、漏等现象而产生计价错误。

百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com) 通过工程量清单报价，选择最低价中标，应避免低价劣质的现象。为此必须大力提倡工程建设监理制度，建立健全监理单位的市场准入和清出制度，加强对监理队伍的管理，提高监理单位的素质，促使监理人员加强对工程质量、造价的全方位管理，维护承发包双方的合法权益。

九、下功夫抓好法律、制度建设和宣传教青工作来源：考试大对业主、承包方、中介组织、管理部门来说工程量清单招标方式毕竟是一个新东西，需要有一个学习和适应的过程。通过学习借鉴、调查研究和试点城市、试点工程，提高认识，掌握知识，摸索经验。同时要采取措施普及这方面的知识。对专业人员，可以实施继续教育计划，让他们在掌握这个发包方式方面先行一步；对承包商、中介组织和管理机构的主管人员，要分期分批进行培训；对工程建设的其他有关人员，要充分利用宣传的手段，普及知识，介绍每个阶段推行的具体做法，争取全社会的理解支持。搞市场经济，不论是业主、承包商，还

是中介组织，都必须破除上法庭会影响企业形象的顾虑，更多地利用法律手段，按市场规则办事。总之，工程计价办法的改革是个系统工程，既要符合社会主义市场经济运作规律的要求，又要逐步实现与国际惯例接轨，这需要广大造价工作者在实践中共同推进工程计价的改革，真正建立起良好的有利于工程量清单计价模式实施的配套环境，推动我国工程造价管理改革的进一步深入。相关推荐：采用工程量清单计价模式的学习（二）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com