

推行实物工程量清单招标的实践与思考造价工程师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_8E_A8_E8_A1_8C_E5_AE_9E_E7_c56_646032.htm 一、实施实物工程量清单招标的几点体会 www.Examda.CoM 考试就到百考试题1

1、实物工程量清单招标的推行，是与国际接轨的需要。清单计价是国际惯例，我国成为世贸成员国后，与其接轨势在必行。积极按国际惯例进行招标，更清晰地意识到，要走向世界，学会清单报价是最基本的一步。2、实物工程量清单招标的推行，是实现招标投标目标的需要。过去按造价管理部门发布的、反映社会平均价格水平的定额报价，接近标底的中庸价格中标，限制了企业间的公平竞争。可以说是“规定价，计算量”，看哪一家计算比较正确，用这种方法，通过招标最多只能达到“选企业”的目标。现在根据市场经济的原则“规定量，竞争价”，投标人依据企业自身的技术装备和管理水平，并充分考虑各种市场风险因素自主进行报价。这样的工程造价能够反映企业的个别成本，“既选企业，又选价格”，真正达到了招标投标的目的。来源

：www.100test.com3、实物工程量清单招标的推行，是形成管理规范、竞争有序的建设市场的需要。首先，实物工程量清单招标最显著的特点是把招投标双方都彻底推向市场，体现了风险的市场法则。过去，工程最后决算时，可通过协商对材料单价按时价进行调整，缩小了招投标双方的风险系数。现在，一旦中标，单价就不能调整，任凭市场价格梁绮萍，风险自担。其次，体现了优胜劣汰的市场法则。工程量清单报价体现了依此类推寺综合实力，经营管理水平高，可以降

低管理费用；自有的机械设备齐全，可减少报价中的机械租赁费用；对建材价格发展趋势预测准确，可以减少承包风险，增强竞争力。这样，促进了优质企业做大做强，使无资金、无技术，无管理的小企业、包工头退出市场，从而实现优胜劣汰。第三，促使建筑企业勤练内功。为了增加企业中标机会，提高规避风险的能力，企业要完成三件事：一是完善管理制度，编制出符合本企业实际、又具有市场竞争力的企业内部定额或相差数据资料。二是建立起规避报价风险的企业询价体系和管理体系，如杭州的一些施工企业，为规避钢材上涨的风险，与供应商签订了期货合同，以时价麻风期货。又如一些施工企业与材料供应商建立了长期合作关系，以期拿到低于市场的建材。市场的变化，迫使企业以变应变，想方设法降低风险与成本，真正体现了管理出效率的市场游戏规则。三是培养一批既懂市场价格又能参与“报价决策”的经营者和管理者。

4、实物工程量清单招标的推行，是源头治腐的需要，实物工程量清单招标把过去以标底为唯一毫不相干的依据取消了，摸标、泄标现象也就不存在了，有效地遏制该环节上的腐败现象。可以说，这一变革将过去的“要工程，找市长”转变为“接工程，找市场”。真正让市场、让法律、让合同发挥作用，基本消除了权力、关系给招标带来的负面影响，对整顿规范建筑市场起到治本的作用。

5、实物工程量清单招标的推行，是有效节省投资，缩短招投标周期的需要。一是大量地减少了社会征得劳动，提高了工作效率。过去是投标人及招标都要编制施工图预算（称之预算比赛），费时费力，毫不相干专家也费心。而且工程量的有效允许误差就可达到2%，竞标没有多大的科学性。现在，

由业主提供实物工程量清单，实行“无标底”招标，避免了多家投标单位征得计算工程量，同时给工程的最后决算带来方便。二是经评审的最低价中标，从客观上保证了以最少的投资收到最大的经济效益，从而提高了工程投资效益。三是不编标底，没有了标底审计，缩短了整个招投标周期，同时也做到了《招标投标法》提出的“提交投标文件截止时间的同一时间公开开标”的要求，明显地提高了工作效率。四是发布招标公告时间提前，只要完成了初步设计，即可进入招标程序。比以前一定要等施工图纸确定后，才能招标，抢回了不少时间。五是专家毫不相干更加规范易行，从而能缩短评标时间，提高评标质量。六是工程量清单报价更具可比性。过去实行施工图报价，由于施工方案及计算方式的差异，一些大型建筑的专业工程内容较难细分，容易产生报价上的偏差。

6、实物工程量清单招标的推行，增加了企业的投标机会。因为不需要计算工程量，企业编制标书更为方便，针对性更强，因而有更多的精力放在更多的投标项目上。此外，实物工程量招标推行后，专家毫不相干更为快捷，使入围单位从原来的3 - 6家左右，达到7 - 10家，入围单位的增多，实力强的企业提高了投标入围的机率。

二、问题与思考来源：
考试大的美女编辑们

1、建设单位市场行为的规范。建筑业是买方市场，建设单位与投标单位地位不平等，导致阴阳合同及拖欠工程款等。近期全国各地都出台了一系列的政策，加强了对业主自选招标的管理，从房地产开发领域抓起，逐步建立业主工程款支付担保制度

来源：考试大

2、投标单位市场行为的规范。“无标底”招标中，投标人不得以低于成本的报价竞标，在实践中较难执行。主要是成本的量化标准难

以确定，专家无法断定是否低于成本价。一度业主一味追求低价，投标人一味追求先得标，于是出现了盲目投标，拼命压价，恶性竞争，由此带来的质量隐患及中途无法继续施工情况已经出现。应制定相应规则，加大对违规企业的曝光力度，增加违规企业的违约成本。

3、中介机构素质的提高。在造价咨询、招标代理、监理企业，总体上看业务水平及职业道德有待提高。尤其对造价工程师、总监理工程师要进一步加强管理，严格要求监理工程师以工程建设中的造价、进度、安全、质量等实施全面监理。对出现咨询、代理、监理质量差，给委托人造成经济、名誉损失的，对执业注册人员违反有关规定的，一旦查实，要依法处罚。今年，我们将对一些违规的执业注册人员进行通报，以达到提高从业人员的素质，规范中介机构市场行为的目标。来源：考试大

4、合同的跟踪管理。招投标管理部门及工程备案部门应将双方履约情况，及时反馈，作为企业资质管理、评优评奖以及评标定标的依据。对履约差的单位坚决给予公开曝光，对拖欠工程款情节严重的暂停其新建项目开工。只有这样才能维护招标投标工程的严肃性，增强合同意识、守法意识，确保工程质量和投资效益。

5、工程造价管理机构的建设。实行清单招标后，工程造价管理机构依然大有可为。一方面搜集、整理和及时发布造价信息，以加强宏观调控。社会平均消耗量水平和价格信息对规范市场定价具有重要指导意义，特别是在未完成施工图的情况下招标，必须加强人工、材料、机具等生产要素的价格测算及发布工作，要建立数据库，使工程量清单计价尽是做到量准价实，方便企业投标和专家毫不相干。另一方面要完善造价管理政策，加大监管力度，特别要重

视工程结算。建议造价管理部门，由管理指导市场为主转向以服务为主，成立建设工程中心，可接受业主委托进行工程结算审查，确保结算价与中标价一致，杜绝招标一套、结算一套的阴阳造价，巩固招标成果。相关推荐：浅谈工程量清单报价 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com