

利用市场机制控制工程造价造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_88_A9_E7_94_A8_E5_B8_82_E5_c56_646670.htm 目前，我国除国际承包工程和世行贷款工程是参照国际惯例和规划计算工程造价外，主要的还是按现行国内的工程定额计价、定价。我国工程造价管理工作没有完全摆脱计划经济的束缚，往往“四算”（估算、概算、预算、结算）分离，“三超”现象严重。因此，我认为我们必须树立“全过程、全方位、动态工程造价管理”的新理念。如何利用市场机制确定工程造价来源：考试大的美女编辑们工程定额是确定工程造价的最重要的依据之一，随着市场经济体制改革的深入，不少地区推出的定额已经由量价合一转变成为以“定额量、市场价”为突出特点的消费标准定额。我国的工程造价管理体制已经由原来静态指令性的管理向动态的指导性的管理转变，市场形成工程造价已成为主导思想，市场的作用对工程造价的影响已经越来越大。过去的标底计算和投标报价都使用同样的定额，由于量价合一，所以投标价基本上可以认为是“摸标底”的一种现象。而现在，市场形成工程造价已经成为必然趋势，企业之间除了比信誉、比管理、比技术，价格的竞争也就在所难免。因此，今后的价格管理不能再依赖于传统的价格采集和维护手段，企业要在价格信息、供应渠道上建立相应的机制，而与此相匹配的高新技术手段也必不可少。如何有效地控制造价我国建筑市场目前正处于空前繁荣的阶段，工程项目的规模日益扩大，技术难度也呈现增加的态势。与此相对应的是，一些工程所动用的人力、物力也越来越多，新工艺、

新材料和新设备层出不穷。作为成本控制人员，如何让数量庞大、计算复杂的各类成本数据，变成我们能够随时查阅，能够自动产生相应的分析结果，供我们决策使用，从而使我们能够配合整个项目管理组织，做到协同工作，有条不紊地实现各类成本控制目标?这一点，现在已经有了许多成熟的成本控制理论。但是，有了好的管理思想，没有必要的先进技术手段作为支撑，这些理论只能成为空中楼阁，无法真正推广使用。怎样积累和管理工程造价信息来源

：www.examda.com工程造价是人们在工程建设活动中创造价值的反映，而在造价的形成和控制过程中，需要许多计算依据并且也相应产生了许多信息，这些依据和结果就构成了工程造价信息。根据信息类型的不同，大致可分为定额信息、价格信息、指数和指标信息、建筑标准规范、工程造价文件、合同文件以及造价管理部门的文件刊物和法律法规文件等。在工程造价信息中，有些信息的管理相对比较容易，例如定额信息、标准规范、文件刊物、法律法规等，这些信息，我们采用传统的文档管理方式来管理，即使使用起来稍微麻烦一些，但管理问题不是很大。这些信息如果能够放在互联网上，使用和维护起来就很容易。但对另外一些信息，如价格信息、指数和指标数据等，这些信息的积累和管理则具有相当大的难度。因为这些信息的数据量大、数据结构复杂、时效性强，采集和整理工作量大，需要不断地进行更新和维护。因此，要积累和管理这些数据，需要大范围完整的专业规划和策划，动员大量的专业人士参与，并且还要建立持续不断地更新管理和维护机制。但是，仅有这些还不够，还需要先进的技术手段作保证，否则天文数字般庞大的数据管

理不可想象。工程造价管理过程中所存在的问题还有很多，以上只是谈到了其中的几个难题。这几个问题应该说已经严重制约了我国工程造价管理事业的发展步伐，而要解决这些问题，它们的共性都是首先要有先进的管理思想，其次要建立相应的管理机制，配备专门的组织持续地推动，最后也是很重要的一点就是要有先进的技术手段作为保证。互联网技术正是这样的高新技术手段。互联网将给以上几个难题的解决带来前所未有的有历史性机遇。来源：www.examda.com其一，建立工程造价信息网站。目前全国已经有一些省市造价管理部门建立了当地的工程造价信息网站，它们一般都提供了当地工程造价指标、指数，还有政策法规、调价文件和一些材料价格等。其二，利用互联网技术进行建设项目成本控制。可以和一些专业软件或网络公司合作，建立属于自己的、完整的企业信息管理系统，其中的核心之一应该是成本控制系统。其三，利用互联网技术进行社会化协作，积累造价信息。应用互联网技术，同样由信息员采集数据，他们可在互联网站上直接提交，使用者同样也采用上网的方式查询数据，这样的信息才能够反映动态的、实时变化的市场信息，真正做到工程造价的动态管理。相关推荐：施工组织设计与工程预结算 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com