

城市内部商业中心地结构城市规划师考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E5_86_85_E9_c61_646056.htm 1949年以来，中国城市在变消费型城市为生产型城市的城市建设方针指导下，不重视发展商业、服务业以及设施网点的配置问题，导致城市商业用地比例极小，商业地域的形成及分化不明显。城市零售商业以国营百货店为主，主要布局在市中心部的传统商业区和各个区的中心部。1978年改革开放以来，城市商业和服务业发展迅速，各种层次的商业中心逐步建立，形成着中国城市内部商业中心地体系。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)百考试题论坛 根据北京、上海、广州等城市的研究，中国城市内部商业中心地结构分为3级。把城市规划师站点加入收藏夹 第一级是市级商业中心。如北京市的王府井、前门和西单，上海市的南京路，广州市的中山五路等。市级商业中心一般都位于历史上形成的市中心部传统商业区内，其特点是商店数目多，经营商品品种多，并且以高级、专门用品为主，特色店和名店多。这里行人流量大，比如上海市南京路平均每天的行人流量高达100万人次。近年，这些市级商业中心经过旧城改建后，新建、扩建了一些超级购物中心，职能更加齐全化、高档化，加上交通便捷性的改善，吸引全市和大量域外的购买人口。来源：考试大采集者退散 第二级是区级商业中心。受计划经济体制下城市规划中商业设施规划的影响，中国城市地域内各区都有其商业中心，以一家综合性的、经营商品品种丰富的百货商店为中心，集中有日用品、非耐用消费品以及一些中、高档商品的商店，有的

还有一些专门性商店，基本上满足了各区居民的购物需求。近年，与人M的分散相对应的郊区商业中心的发展迅猛，有的已接近市级商业中心，可望成为副都心的核心部分。来源：[考试大百考试题论坛](#) 第三级是小区级商业中心。相当于邻里商业中心和一些大型单位内部的商业设施。主要职能是粮油、食品、果品、小百货、点心、医药、菜场、煤炭、烟酒、理发等，以及一些小修表店、服装店等，起着满足居民日常生活所必需的购物的作用。其服务范围小，大致为一个居民小区，服务人口为5万人左右。采集者退散来源

：www.100test.com来源：www.100test.com 此外，在中国城市零售商业中不可忽视自由市场的存在。遍及全市域的各种类型的自由市场是城市居民日常生活用品，特别是蔬菜、果品等饮食类用品的重要购物去处。规模较大的集贸市场多设在小区级以及区级商业中心内，众多的小自由市场散布在居住区内及交通路口等处。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com