

城市景观中的公共标识与导视设计城市规划师考试 PDF转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9F\\_8E\\_E5\\_B8\\_82\\_E6\\_99\\_AF\\_E8\\_c61\\_646399.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E6_99_AF_E8_c61_646399.htm) 一、城市的景观内涵  
城市景观由物质景观与人的活动构成。物质景观是城市的实体形态和组织，包括以自然方式形成的如地形、山川、河流等自然景观，以及以人工方式形成的如建筑、广场、花园等人工景观。人的活动发生在物质景观中，物质景观对人的活动种类、规模等起着一定程度的限制与引导作用；同时，人的活动是物质景观存在的目的，物质景观应适应人类的的活动。因此，城市内涵具有两个方面，一方面是文化，另一方面就是文明社会。更多地注重物质方面的现代化城市正在出现越来越多的严重问题，在这些问题中，与视觉文化相关的问题已经越来越变成一种无法解决的难题。在春季和夏季，当绿树成荫，枝叶繁茂的时候，城市被看作是充满活力的、生机盎然的城市。行人走在街道上，感觉到城市的脉搏在跳动，感觉到自己的精神振奋，这是季节对人的作用；然而，秋季到了，树叶落地了，冬季显得更加凄凉和孤独一些。构成一座城市独特气氛的决定性因素除季节外，建筑物的外观和标识牌的设计是不可缺少的因素。百考试题论坛 1.1城市的“视觉语言”城市景观中环境的整体是位于空间体系中相互沟通的系统，土地、建筑、交通系统、树木、以及水体等等，所有这些元素一起组成了我们的生活空间和具有空间特色的环境。三维形式的空间主要分为实空间和虚空间，还有介于二者之间的灰空间。如果我们能够读懂它，就会发现它在向我们“诉说”一些事情，它“告诉”我们什么时候需要紧张

，什么时候可以放松。开发者怎样揣摩我们的心思以及这些开发者想让我们做些什么。我们若想达到上诉的目的，并不需要训练人们怎么使用这种语言，几乎所有人都是在潜意识里学会怎样去读懂它。因此，我们认为，重要的信息必须以图像的“视觉语言”的方式直接地表达出来，例如：采用标识、海报和告示牌等方式，用电子的、有色彩的、不断运动的和变化的载体来实现。由于它们都是一些被认为非常重要的信息，所以我们要最大限度地把它们设计的既有影响力又有冲击力，同时看起来还应该简单明了。世界上一些大都市的市中心地区往往有很多标识，他们相互竞争十分激烈。

### 1.2 标识与城市导视系统的概念

#### 1.2.1 标识的概念：

标识是人类社会在长期的生活和实践中，逐步形成的一种非语言传达而以视觉图形及文字传达信息的象征符号，籍以为公众提供区别、辨认彼此事物，起到示意、指示、识别、警告，甚至命令的作用。标识比语言具有更强的视觉冲击力，拥有更大的信息量，并能更迅速、更准确、更强烈的传达信息。标识不仅反映着一个国家或城市的地域文化，而且具有世界性。我们所说的标识是指为视觉效果而标示的标识。在概念上应称为板式标识（SIGNBOARD）。因人们把板式标识称为标识的形态。所以后来通过东方和西方的交流，逐渐拥有了真正标识的名词性意义。

#### 1.2.2 城市导视系统设计概念：

城市导视系统设计是指一个完整的城市指示系统，包括行政交通导视系统、商业导视系统、文化旅游导视系统等。城市导视系统系统是城市形象和城市功能的重要组成部分，其合理设计和运用不仅可以使城市生活更加便利，而且也是使城市具有魅力的形象塑造。

## 二、标识与景观设计

在建筑设计中，不能简单

地只考虑形式的问题，必须统筹考虑建筑与周围环境之间的关系以及其意义。在景观设计中除了个别情况以外，建筑和景观的一些要素也需要用符号来表述。现代建筑和环境景观的表现方式近年来已经有许多新的大胆的尝试。标识不仅在其载体设计上大有改进，树木、灯具和水体，这些用于传统景观领域的因素也正在重新获得人们的注意。这些领域似乎正在彼此融合，传统与现代的界限正在逐渐消失。

### 2.1标识的演化

历史上第一种广告是在古埃及用来贩卖奴隶时出现的，年代约为公元前1000年。相似的广告牌据说也是出现在罗马的墙面上。在人类文盲时代，贩卖奴隶所使用的广告都是以图形的形式出现的。随着文字的被引入，大众也开始接受文字形式广告了。而中国的印章，是我国特有的历史文化产物，古代主要用作身份凭证和行驶职权的标识性工具。早在商周时代，印章就已经产生。如今的印章，已成为一种独特的、融实用性和艺术性为一体的艺术瑰宝，也是传统标识的完美体现。正如机动车的出现使人类的交通迅猛发展一样，标识在它的表达形式方面也开始了迅猛的发展过程。来源

：www.examda.com

### 2.2标识在景观设计中的应用

作为一个景观设计师，谈到标识有某种困惑。这是因为在设计景观时从不有意识地强调标识的作用。在进行一项景观设计时，标识在总体景观设计中总是下意识地被考虑到。因此，我们并不把标识挑出来作为一个单体来设计，可以说，在很多情况下，总体景观设计代替了标识。但是标识本身不仅传达信息而且承载文化的一部分，信息具有其公众性的一面，换句话说，即具有国际化的一面。标识在当今世界的国际间多元化信息交流中起着重要作用，各国都采取具体措施积极参与到潮流

当中。因此，它在景观设计中的位置正在逐渐的被得到重视并加快了发展的脚步。提升一个城市的形象会最终创造一个良好的环境。标识的概念也在逐渐地被扩大化，如标志物、户外广告等等。标志物在城市景观中是最突出的视觉因素。从远处就可以看到的各种各样的标志物，如汉城的NAMSAN塔，美国的帝国大厦，教堂的尖顶以及位于城市中心的标志物，如钟楼、喷泉、动物园中的雕塑、标识和纪念碑，所有这些都来城市参观的人的头脑中留下深刻的印象，并形成了对这个城市独特的记忆。因此，作为城市标志物的它们具有非常重要的作用。特别是到了晚上的时候，户外广告牌使城市变得更加壮观美丽。在白天的时候，城市中充满了生机，这主要归功于城市的其他构成因素，当然也包括户外广告牌，但在夜间的时候，除了户外广告牌外，其他因素都由于黑暗的遮掩而不存在了。在夜晚的时候，霓虹灯或其他照明物会成功地强烈有吸引观察者，特别是户外广告牌，通过使用霓虹灯指引我们走过黑暗，使我们赏心悦目，这时的广告牌起到了一个美化城市景观的作用。当夜色降临城市的时刻，霓虹灯开始闪烁，一个动态的城市面貌开始展现了。宣传产品的大广告牌和竖立在建筑物顶端的企业标识牌对广告效应方面具有非常重要的影响力，而正是它们将一座城市变成了生机勃勃的，灿烂辉煌的现代城市。在一座城市众多的装饰物中，是霓虹灯标识使城更独具特色。以上的视觉图像信息设计已经成为城市环境设计中一种全新的，已在成长中并且是非常重要的部分，它应与建筑、开放空间设计，植物、水体元素、艺术作品、交通及运动系统、声光系统以及参与其中的公共或私人团体的目标或信息相互协调成

为一个整体。这不仅仅包括明晰的标志物、户外广告牌等，还包括其他种类的信息---交通标志牌、路灯、指示牌图表，以及不同颜色的街道，路沿石和铺装元素，这些都是城市的设计整体协调的组成部分。

### 三、城市导视系统设计在景观中的应用

传统意义上的环境规划多强调城市基础设施的发展，例如：交通网络及公共设施等。虽然这样能够促进经济发展，但由于缺乏对环境因素的关怀，已经使我们的环境在某种程度上变得不尽人意，导致了自然景观的恶化和人类生活空间的窘迫。凯文·林奇是一位城市规划者和麻省理工学院的教授，在一本书中他将城市形象因素划分为下面这些种类，即街道、建筑物间空地、街区、节点等。

- 1)街道.街道指的是行人能够观察到或者经常有机会这样做的通道。人们经常以不断移动着的方式来观察一座城市的景观。沿着街道，城市所有的视觉因素都排列在那里。
- 2)建筑物间空地.指的是两座建筑物之间或墙面之间的地域，严格地说指的是没有相联部分的地方。
- 3)街区.指的是城市南北和东西区域的划分.
- 4)节点.指的是城市中非常重要的地点。它是观察者出发或去往的地点。或者说在这一地点，一种结构被转换成其他结构。

城市导视系统的设计正是把这些因素串联在一起的最好的纽带。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)

### 3.1交通导视设计

这些图像信息带来了另一个维度的空间体验，例如：对各个城市的中心区以及联系他们的城市干线、公路、高速公路、铁路和航道的空间体验。在一个地方或通过序列运动看到的任何组团或连续新型的表示无论大小都互相影响，并在观察者的头脑中产生复合的印象。如果标识是从多种方式获得，并且相互之间不协调，就会产生一种矛盾、混乱计忙碌的感

觉，这会削弱它们所传达信息的力量。另一方向，如果可以用和谐而又互相协调的模式来设计成组的或连续的标识，结果将是组团里所有的标识的信息会更令人愉悦并更具有建议性。想要压倒其他所有标识的突出性标识，很难被路人看懂，他会使人感到很紧张以至于拒绝去看或去理解它们。

### 3.2城市中心导视设计

现代城市正在以日新月异的速度发展着，城市中心在繁荣的同时也在考验着它传达出来的信息被人们接收的程度。人类通过眼睛接收到了主要信息，这种事实说明在城市文化中视觉效果的重要性。人们本能地喜欢优美的环境，希望通过视觉接触到的物体达到这种需求。城市中的公园、小品雕塑、中心广场等。通过设计师的创造正在不断地释放着这种能源。

#### 四、对公共标识与导视设计的展望来源

：[www.100test.com](http://www.100test.com) 随着我们周围环境中的图像和图像技术使用方面的发展，出现了价值观被更新的潮流。这一潮流之中的一个部分便是对于“标识”的重视。传统上认为标识只是一种广告的手段或交流方式，在今天的生活中，交通标志和信号灯是必不可少的。如今，公共标识与导视设计不仅仅是广告和指示牌的一种方式，而且作为我们景观中的一个新要素，成为新亮点。标识是通过符号来传达事物意义的一种方式，但究其本意还是一种自我创造的过程。标识的目的最终是以其最优化的信息形态让人们产生正确的联想于动作。中国作为国际社会中的一名重要成员，在包括文化领域在内的多种领域起着重要的作用。在当今社会，我们周围环境内的“标识”发生了翻天覆地的变化，这在很大程度上是所谓的“国际化”和“高信息社会”的结果。相关推荐：运用生态学园林建设城市大园林 100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)