

城市中心区及其特征城市规划师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_9F_8E_E5_B8_82_E4_B8_AD_E5_c61_646540.htm 关于中国城市中心区的研究起步较晚，研究成果较少。随近年许多城市要建设CBD(Central Business District)呼声的提高，出现了关于北京市、上海市、广州市、西安市等大城市中心商务区的实证研究。这里以上海市的研究为基础，说明中国城市中心区的特征。百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com) 上海市中心商务区的范围一般是指西藏中路以东至外滩、苏州河以南至金陵东路之间的区域，分属外滩、南京东路、人民广场和金陵东路4个街道辖区，总面积4.96平方公里。早在19世纪后期，上海中心商务区已初步成形。发展到本世纪30年代时，已经有以外滩为中心的金融为主的中心事务区和以今南京东路为中心的中心商业购物区。但是，从1937年到80年代初的40多年间。上海中心商务区处于发展停顿阶段，与国外大城市CBD的发展拉开了很大的距离。进入80年代后，中心商务区又再次进入发展期。把城市规划师站点加入收藏夹 根据严重敏等的研究，上海中心商务区的高层建筑比重不高，垂直利用有待调整和开发。中心商务区的主要3条街道de，外滩以六七层以上的高层建筑为主，南京路南北两侧以3层建筑为丰，而西藏路2层以下的建筑占一半(表101)。中心商务区的土地利用特征基本上从建筑物的底层利用状况得到反映(表102)。也就是说，底层建筑的55%用于商业，而用于金融的只有2%，用于行政机关和企事业单位的办公用房占7%，用于旅馆业为5%，说明。七海中心商务区中心商业购物区的性格强，

尚未形成金融业和办公业发达的中心事务区。这也是许多中国大城市中心区的共同特征。另外，建筑物的垂直利用特点是，低、中层以商业和居住为主，中、高层以办公和旅馆占优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com