

注册城市规划师辅导：水域市场开发城市规划师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E6_B3_A8_E5_86_8C_E5_9F_8E_E5_c61_646693.htm

水域市场开发战略，是水流域、水区域利跨水流域、跨水区域市场开发的总体战略，是水利市场化的战略部署在时空结构上的展开与延伸。

实现水域市场开发的功能延伸，直接关系到水资源的有效供给和国民经济的可持续发展。来源：考试大 第一节流域水市场开发 水流域是水流域的主体部分，流域水市场开发，是水流域市场开发的重要组成部分。因此，水流域开发管理市场化，是整个水域开发管理市场化的重要标志。

一、水流域管理战略 战略，就是管领全局、管领长远，在某一时期和某一阶段的路线、方针和政策。中国治水总体战略可以归纳为两条，一是从传统水利向现代水利转变；二是从水资源的可持续利用向支持社会经济的可持续发展转变。同以往相比，当前在水问题的研究和把握上，越来越带有前瞻性和战略性，更加重视水利的经济社会的紧密联系。水流域管理战略，就是国家经济和社会总体战略格局中的个前瞻性问题。只有充分重视水流域所有的我略价值，才能最终引发决策者的战略关注，并进而形成全社会的战略行为。

(一)流域是水资源的地理单元采集者退散 1. 流域是河口以上汇集地表水和地下水流的区域百考试题论坛 河流的流域，是河川径流的补给源地，并与输水路径的分布和走向有关，因此，水流的态势与流域的几何特征和自然地理特征有作常密切的关系。流域几何特征，包括流域面积、流域形状和流域内的地形等内容；流域自然地理特征，包括流域的地理位置、流域内的地质与土壤

、植被和水系状况等内容。无论是前者还是后者，都不同程度地影响流域内的水文特征。流域地表的周界称为分水线，它在河口处自行闭合；在山区，分水线是流域周围山脉的脊线；在平原，分水线是两个流域间的共同高地。降落在分水线两侧的雨水，各自沿地面坡度流向相邻的河流。流域周界线包围的面积称为流域面积。受地质构造的影响，地面分水线和地下分水线不一致的流域称为非闭合流域，反之称为闭合流域。流域内的水流，最终注入海洋的称为外流流域，与海洋沟通的称为内流流域。全球外流流域面积占80%，内流流域面积占20%。中国是内外流流域兼有的国家，其中外流流域面积612万平方公里，占全国国土面积的63.76%；内流流域面积348万平方公里，占全国国土面积的36.24%。

2. 流域是资源和生态系统的复合体 百考试题论坛 河流的流域，是由多种资源组成的复合体，也是流域内生物与其生存环境构成的生态系统。在这个生态系统中，人是主体。因此，流域管理战略的制定必须以人为本，从人民群众的根本利益出发，考虑国家需要，以利于经济发展、社会发展和环境质量的提高，并为区域、流域和流域内城市的可持续发展服务。流域开发战略和管理原则，实质上是一个大的系统规划问题。因此，研究方案的取舍，要同时具有整体观念和经济观念就是既要考虑经济效益、社会效益，也要考虑生态效益、环境。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com