

西安电子科技大学市场营销专业 高考频道 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E8_A5_BF_E5_AE_89_E7_94_B5_E5_c65_646176.htm 市场营销专业 本专业

培养具备管理、经济、法律、市场营销等方面的知识和能力，能在企、事业单位及政府部门从事市场营销与管理及教学、科研方面的工商管理学科高级专门人才。本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，受到营销方法和技巧方面的基本训练，具备分析和解决营销问题的基本能力；经过学习，掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；掌握市场营销的定性、定量分析方法；具备较强的语言文字表达、人际沟通以及分析和解决营销实际问题的基本能力；熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则，了解本学科的理论前沿与发展动态，具备一定的科研和实际工作能力，较强的计算机和信息管理能力，能运用计算机等多种现代化手段从事市场营销管理，熟练的掌握一门外语。本专业主要课程：经济学原理、微观经济学、宏观经济学、现代管理学、计算机技术、计算机管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、管理会计、市场营销、国际市场营销、经济法、国际商法、消费者行为学、市场调查与预测、国际贸易、国际金融、国际技术贸易、商务谈判、公共关系、国家税收、企业经济管理、企业经营战略、推销学、证券投资学、新产品发展、商业经营管理、市场管理学、国际市场行情、进出口贸易实务、广告学、期货交易、商品学、商品储运学、保险学。本专业学制四年，成绩合格者授予学士学位。本专业

具有硕士点，可授予硕士学位。相近专业：人力资源管理专业 劳动与社会保障专业 最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站） 高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com