

南昌航空大学市场营销专业 高考频道 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_97_

[E6_98_8C_E8_88_AA_E7_c65_646214.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_8D_97_E6_98_8C_E8_88_AA_E7_c65_646214.htm) 市场营销专业 本专业培养适应21世纪市场经济发展需要，较系统掌握经济学、管理学、营销学及其相关学科的基础理论和专业知识，熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规以及国际市场营销的惯例和规则，具备解决市场营销问题的基本能力的应用型营销人才。本科学制四年。主要课程：管理学原理、微观经济学、宏观经济学、市场营销学、统计学、会计学、经济法、电子商务、管理信息系统、人力资源管理、战略管理、财务管理、市场调查与预测、国际市场营销、推销学、广告策划与管理、网络营销学等。就业领域：毕业生应系统掌握管理学、经济学、市场营销学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，熟练掌握外语交流工具，能熟练应用市场营销、统计分析、预测决策等知识与方法，具有较高的分析问题和解决问题的技能。毕业生主要从事营销渠道的规划、市场调查与预测、客户关系管理、广告策划等营销管理工作。相近专业：工商管理专业 经济学专业 电子商务专业 信息管理与信息系统专业 最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站） 高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com