

西北民族大学广告学专业 高考 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E8_A5_BF_E5_8C_97_E6_B0_91_E6_c65_646231.htm 广告学专业（学制四年）培养目标：本专业培养德、智、体、美全面发展，具备广告学理论与技能、宽广的文化与科学知识，能在新闻媒介、广告部门、广告公司、市场调查及信息咨询行业以及企事业单位从事广告策划创意和设计制作的高级专门人才。主要课程：传播学概论、广告学概论、艺术概论、公共关系学、中国古代文学、中国现代文学、中国文化概论、中国艺术史、西文艺术史、电视摄像与编辑、广告心理学、广告经营管理、广告策划与创意、摄影基础、市场营销学、计算机辅助设计、网页设计、中外广告法规、国际广告、CI导入理论与实践等。相近专业：新闻学专业 广播电视新闻学专业 最新高考信息请访问：百考试题高考网（收藏本站）高考论坛 高考网校 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com