

2009年自考旅游经济学复习模拟试题及答案一自考 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_87_AA_c67_646076.htm

一、名词解释（每个4分，共20分）1、现代旅游经济 2、旅游供给 3、旅游商品百考试题自
考站，你的自考专家！ 4、旅游经济结构 5、旅游经济效益 二
、填空题（每空1分，共10分）1、商品化的旅游活动，是由
、及三方面有机结合而形成的社会经济活动。 2、旅游资源
是指具有的环境因素。 3、欧洲不仅是世界上最大的产生地
，而且也是最大的消费区。 4、实现我国旅游消费结构优化
，其中重要的一点是提高购物和娱乐消遣所占的比重。 5、
旅游价格的分类按照旅游产品购买方式不同，可划分为和。
6、的经营活动既是旅游营业收入的来源，又决定了旅游营业
收入的分配。采集者退散 三、判断题（正确的打“ ”，错
误的打“ × ”，每小题2分，共16分）1、1987年著名经济学
家孙尚清主持了《中国旅游发展战略研究》的重大课题，把
中国旅游经济的研究从理论推向实践。（ ） 2、旅游设施的
不断完善，是旅游经济形成的重要标志。（ ） 3、文化遗址
、文物古迹、宗教圣地属于人文旅游资源。（ ） 4、1975年11
月，世界旅游组织宣告成立。（ ） 5、旅游代理商以旅行社
为主，它们是旅游商品价值得以实现的中间渠道。（ ） 来源
：www.examda.com 6、以旅游产品成本作为基数的定价方法
，叫以成本为中心的定价方法。（ ） 7、旅游经济结构功能
好坏的标准，就是看这种旅游经济结构能否形成一种自我协
调、具有充分活力的经济系统。（ ） 8、旅游经营成本=营业
费用 工资 财务费用。（ ） 四、多项选择题（将正确答案的题

号填入括号内，多选漏选均不得分。每小题2分，共10分）

- 1、旅游商品的性质有（ ）。 A．综合性 B．不可贮存性 C．不可转移性 D．生产、交换与消费 E．脆弱性
- 2、旅游设施主要构成因素有（ ）。 A、旅游交通设施 B、旅游饭店设施 C、旅游景区景点 D、各项文体活动设施 E、旅游购物设施
- 3、影响旅游需求的主要因素有（ ）。 A、人口 B、经济 C、社会文化 D、政治法律 E、旅游资源
- 4、旅游市场按照旅游发展趋势分为（ ）。 A、国内旅游市场 B、国际旅游市场 C、主要市场 D、次要市场 E、可能市场
- 5、旅游消费的特点是（ ）。 A、综合性 B、服务消费为主 C、伸缩性很强 D、互补性 E、替代性

五、简答题（每小题6分，共30分）

- 1、旅游经济学研究的对象和任务。
- 2、旅游商品的市场生命周期。
- 3、旅游市场的特点。
- 4、旅游价格策略。
- 5、提高旅游宏观经济效益的途径和方法。

六、论述题(14分) 论述旅游经济结构及其合理化。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com