

2009年自考旅游经济学复习模拟试题二（附答案）自考PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/646/2021\\_2022\\_2009\\_E5\\_B9\\_B4\\_E8\\_87\\_AA\\_c67\\_646077.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E8_87_AA_c67_646077.htm)

一、名词解释（每小题4分，共20分）1、现代旅游经济2、旅游环境承载能力3、旅游市场机制百考试题自考站，你的自考专家！4、旅游投资5、旅游经济结构合理化二、单项选择（将正确答案的题号填入括号内，每小题1分，共10分，）1、旅游经济学是（ ）的一个分支。A、旅游学B、现代经济学C、经济学D、旅游管理学2、1845年英国（ ）成立了第一家旅行社，开创了有组织地提供旅游活动的各种专门性服务。A、翁科维奇本文来源:百考试题网B、迈克尔彼德斯C、托马斯库克D、博迪奥3、旅游吸引物和旅游服务构成了旅游产品的（ ）。A、形式部分B、延伸部分C、供求部分百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)D、核心部分4、旅游需求产生的前提条件是（ ）。A、可支配收入B、交通运输C、闲暇时间D、基础设施5、旅游企业在市场细分的基础上选择几个细分市场作为自己的目标市场，并针对每一个细分市场的需求采取不同的旅游促销方式，是（ ）市场促销策略。A、无差异性市场促销策略B、差异性市场促销策略C、密集性市场促销策略D、市场营销组合策略6、实现旅游产品价值的重要条件是（ ）。A、家庭旅游消费B、基本旅游消费C、旅游消费来源：考试大的美女编辑们D、物质旅游消费7、评价旅游投资项目的重要依据是（ ）。A、可行性研究B、投资额及资金筹措C、工程方案研究D、市场调查8、旅游业内部以食、住、行、游、购、娱为核心的各大行业间的经济技术联系与比例关系，也就是

旅游业的部门结构，是（ ）。A、旅游产品结构B、旅游产业结构C、旅游市场结构D、旅游投资结构9、以下哪项不属于旅游劳务收入（ ）。A、住宿费收入B、交通费收入C、邮政电信费收入D、工艺美术品收入10、旅游经济可持续发展的出发点是（ ）。www.Examda.CoM考试就到百考试题A、保护资源和环境B、合理的规划和开发C、满足人类的需求D、不断获取经济效益三、多项选择（将正确答案的题号填入括号内，多选漏选均不得分。每小题1分，共10分。）1、旅游经济学的特点是（ ）。A、一门应用性学科B、一门基础性学科C、一门边缘性学科D、一门产业经济学E、一门前沿性学科2、旅游经济产业化的标志具体体现在（ ）。A、消费需求集中化B、生产供给专业化C、交通运输便捷化D、经济运行规范化E、产业结构独立化3、旅游产品的特殊性表现在是一种（ ）。A、是一种整体性产品B、是一种无形性产品来源：考试大的美女编辑们C、是一种动态性产品D、是一种固定性产品E、是一种服务性产品4、影响旅游需求的主要因素有（ ）。A、人口因素B、经济因素C、社会文化因素D、政治法律因素E、旅游资源因素百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)5、旅游供求矛盾主要表现在旅游供求在（ ）。A、数量方面B、质量方面C、时间方面D、空间方面E、结构方面6、旅游市场竞争结构分为（ ）。A、完全竞争旅游市场B、不完全竞争旅游市场C、完全垄断旅游市场D、寡头垄断旅游市场E、垄断竞争旅游市场7、反映旅游者消费支出的指标主要有（ ）。A、直接旅游消费额B、旅游消费总额C、人均旅游消费额D、旅游消费率百考试题 - 全国最大教育类网站(100test.com)E、旅游消费构成8、旅游投资项目可行性研

究的基本原则是（ ）。A、目的性原则B、客观性原则C、科学性原则D、技术性原则E、公正性原则9、旅游经济结构合理化的标志（ ）。A、资源配置的有效性B、产业结构的协调性C、产业布局的合理性D、旅游经济发展的持续性E、生态环境的融合性10、影响旅游经济效益的因素有（ ）。A、旅游者数量及构成B、旅游物质技术基础及其利用率来源

：www.examda.comC、旅游活动的组织安排D、旅游业的科学管理E、旅游业对资源的利用四、判断题（正确的打“ ”，错误的打“ × ”，每小题1分，共10分）1、旅游经济学属于理论经济学的范畴。（ ）2、现代旅游经济虽然形成于19世纪中叶，但一直到20世纪50年代以后才进入一个快速发展时期。（ ）3、换代旅游产品是指为了满足旅游者的新需求，应用新技术、新方法、新手段而创新开发的旅游产品。（ ）4、有效旅游需求就是指人们有支付能力的需求。（ ）5、旅游供给只能用旅游者数来表征。（ ）6、旅游供给量与旅游产品价格的同方向变化是无限制的。（ ）7、旅游市场营销组合，主要是针对不可控因素，进行市场开拓。（ ）百考试题论坛8、旅游消费效果就是“收入”大于“支入”。（ ）9、为获取特定的经济或非经济效果的旅游投资决策方案也属于国家或地方投资决策。（ ）10、一定数量货币表示的出售给国际旅游者的旅游产品，要比同量货币表示的出口一般商品能换取到较多的外汇收入。（ ）五、问答题（每小题7分，共35分）1、旅游经济对环境的作用及影响。(7分)2、如何认识旅游供给的规律性？(文字阐述既可7分)3、如何加强旅游市场的法制建设？(7分)4、如何认识旅游消费方式的合理化？(7分)来源：考试大5、旅游经济可持续发展的重点。(7分)五、计算

分析题（共15分）某景区对旅游团提供一定的游客数量折扣，当团队人数为30人时，门票为40；当团队人数为40人时，门票为30人。试计算团队人数为40人时的门票需求价格弹性系数；以及团队人数在30----40人之间的门票需求价格弹性系数,并分析（包括规律分析和弹性分析）。（15分）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)