

广东2010年艺术设计专业（独本）考试计划自考PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/646/2021_2022__E5_B9_BF_E4_B8_9C2010_c67_646461.htm 一、指导思想 高等教育自学考试

是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学和国家考试相结合的教育形式，它是我国社会主义高等教育体系的重要组成部分。高等教育自学考试艺术设计专业（独立本科段），是为了适应社会主义市场经济发展和建设广东经济的需要，充分发挥高等教育自学考试开放、灵活的特点和优势，填补人才紧缺空白，培养国家急需的艺术设计方面的理论知识和业务技能，能够从事艺术设计实际工作的高层次专门人才而设置的。二、学历的层次和规格 本专业为高等教育本科层次，其专业培养规格在总体上与普通高等学校本科水平相一致，专业考试课程不少于15门，“平面艺术设计”方向总学分不低于72学分，“环境艺术设计”方向总学分不低于71学分。本专业课程采用学分制，各门笔试课程考试采用百分制计分，60分为合格。凡单科考试成绩合格者，发给课程合格证，同时取得该课程规定的学分；凡取得本专业考试计划规定的全部课程（含实践考核）合格成绩，思想品德经鉴定符合要求者，由省自学考试委员会颁发高等教育自学考试艺术设计专业本科毕业证书，华南师范大学在毕业证书上副署，国家承认其大学本科学历。取得本科毕业证书的考生，符合相应学位条件者，根据《中华人民共和国学位条例》的规定，由主考学校授予学士学位。三、培养目标与基本要求 本专业培养德才兼备、适应广东经济社会发展需要、

具有创新精神和实践能力，具有艺术设计的基础理论、知识与应用能力，立足于设计、艺术、工程相结合，能应用本专业知 识在建筑设计部门、装饰设计单位、科研院所与高等院校从事各项室内外环境设计的研究和开发的应用型高级专门人才。

四、考试课程与学分（专业代码：B050437）主考学校 华南师范大学

类型	序号	课程代码	课程名称	学分	类型	考试方式
备注	00103708		中国近现代史纲要2	必考	笔试	00203709
			马克思主义基本原理概论4	必考	笔试	00300694
			设计素描3	必考	实践考核	00400695
			设计色彩3	必考	实践考核	00509233
			计算机辅助设计（AUTOCAD、3DMAX）6	必考	实践考核	00605712
			艺术设计基础3	必考	实践考核	00709235
			设计原理3	必考	笔试	00808717
			平面广告设计与制作6	必考	实践考核	平面艺术设计方向00909236
			编排设计4	必考	实践考核	01000713
			字体设计4	必考	实践考核	01105546
			系列书籍装帧设计5	必考	实践考核	01204693
			网页设计4	必考	实践考核	01310418
			VI设计3	必考	实践考核	01407122
			立体构成3	必考	实践考核	环境艺术设计方向01509237
			材料工艺学4	必考	实践考核	01608513
			设计表现技法4	必考	实践考核	01700711
			展示设计4	必考	实践考核	01809238
			室内设计5	必考	实践考核	01909239
			室外环境景观设计5	必考	实践考核	02009240
			艺术设计毕业设计8	必考	实践考核	10100015
			英语（二）14	选考	笔试	10204026
			设计美学3	选考	笔试	10310419
			设计调查6	选考	实践考核	10410420
			装饰表现5	选考	实践考核	20104317
			素描4	加考	实践考核	20204315
			色彩5	加考	实践考核	20310177
			设计基础6	加考	笔试	

毕业要求：不少于15门课程且不低于72学分或71学分。课程设置：必考课14门，“平面艺术设计”方向58学分，“环境艺术设计”方向57学分，选考课4门28学分，加考课3门15学分

。说明：1、所有考生必须考001至007公共基础课程和020课程。2、艺术设计（平面艺术设计方向）的考生必须选考008至013必考课程，艺术设计（环境艺术设计方向）的考生必须选考014至019必考课程。3、选考课101至104课程中须选考不少于14学分。4、绘画、雕塑、美术学、艺术设计、摄影、动漫、工业设计、数字媒体艺术、服装设计、园林艺术设计、家具与室内设计、建筑设计专业专科毕业生可直接报考本专业，其他专业专科（或以上）毕业生报考本专业须加考201至203三门课程，已取得相同名称课程考试成绩合格者可申请免考。五、课程说明与指定用书 1、中国近现代史纲要（课程说明略，按全国考委统一要求执行。） 2、马克思主义基本原理概论（课程说明略，按全国考委统一要求执行。） 3、英语（二）（课程说明略，按全国考委统一要求执行。 4、设计素描 本课程是一门艺术性学科，通过本课程的学习，培养学生基本的美学感觉、塑造形体能力，培养设计师观察物体、分析形态的一种表达方式，为以后的专业学习做铺垫；提高学生三维空间概念、比例尺度概念、透视原理、形态组合规律及徒手绘画技巧，使学生进一步提高素描基本造型能力；不仅如此，学生通过学习本课程，能运用简洁的线条手法，概括表现复杂的物体，逐渐养成从结构出发、从形体出发观察与表现客观物体的作画习惯。 5、设计色彩 本课程是艺术设计专业的学科基础课，通过本课程的学习，使学生掌握设计色彩基本理论和规律，培养功能色彩、市场色彩和构成色彩三方面综合设计的能力，认识色彩规律，培养学生正确的色彩观察方法及色彩感知能力，培养学生的色彩表现能力、色彩造型能力，为进入今后的专业设计学习打下基础

。 6、计算机辅助设计（AUTOCAD、3DMAX）本课程采用理论讲授、计算机辅助教学、作品欣赏与分析、学生上机练习有机结合的方式进行。通过对的基本操作命令和操作方法的讲授，使学生掌握基本绘图命令、基本编辑命令、基本标注方法和图幅布置与打印输出技术，最终成为熟练的AUTOCAD、3DMAX使用者，为以后的设计工作打下基础。

7、艺术设计基础 本课程系统地学习艺术设计的基本概况和理论，以求有助于了解“艺术设计”这个国际设计界通用的术语，本课程试图从哲学的高度，全方位描述和阐释艺术设计的系列理论问题，涉及艺术设计的概念、范畴、方法、程序、哲学、美学等众多方面，不仅具有普遍性，而且有一定的深刻性。通过这门课的内容学习，使学生对设计的基本概念和各种设计样式进行全面的了解，提高艺术设计和欣赏能力，加强艺术素质教育，将所学的知识应用于本专业的设计创作中。

8、设计原理 本课程的设置目的与要求在于帮助考生弄清设计学的性质及研究范围，要求追根求源，从历史演化上去把握设计学这门学科的独特性；使学生了解设计与艺术的渊源及掌握设计的多重特征；了解中、西方古代工艺美术及建筑设计的发展历程及特色；了解西方现代设计教育和现代主义设计运动的发展；了解设计师、设计集团的历史演变、类型及其社会职责；了解当代西方设计思潮及设计批评。为将来系统学习现代设计史、设计美学打下基础，并对以后的设计实践活动产生直接的影响。

9、平面广告设计与制作 随着改革开放的深入和市场经济的迅速发展，广告业已成为大众信息传播领域中“知识密集、人才密集、技术密集”的高新技术产业。广告作为一种信息传递形式在公众标准

形成中起着巨大的作用，针对“广告设计”的专业特征，遵循理论与实践相结合的教学方法，根据各个不同阶段的课题和内容进行教学，着重点放在平面设计范围内的视觉艺术创作部分。使学生系统的了解、领悟和掌握广告设计的基本理论，发掘创造性，早日适应社会的需求。广告产业教育是一门边缘学科，也是一项系统工程，广告设计制作的目的是准确地把抽象思维活动转化为可视的“视觉语言”，所以如何训练学生正确地掌握视觉语言的表现能力就成为首要任务。

10、编排设计 本课程通过基本知识、技能、编排形式的训练，结合大量的示例、幅图片，比较全面地展现了国际范围内字体、编排设计和相关领域的最新成就、发展动态，能够开阔视野、活跃设计思路。使学生掌握文字的韵律美感及书写规律，在老师的引导下对平面编排设计的规律和方法进行认知和实践，能够有效的掌握编排设计的规律性，并以优秀的布局来实现卓越的设计。

11、字体设计 本课程旨在使学生了解字体设计的基本规律及相关知识，掌握文字的韵律美及书写美，了解内容与形式的关系、符号构成规律、各种字体应用设计的形式特点，熟练掌握各种字体设计的方法，初步具备一定的字体设计的运用能力和创作表现能力，培养、训练能快速表达和设计书写的的能力。

12、系列书籍装帧设计 本课程主要讲授书籍装帧的历史和发展、书籍装帧设计的构成元素、书籍装帧设计的基本原则与设计流程，书籍封面、护封的视觉传达设计、版式设计，坚持理论与艺术实践相结合，做到深入浅出，通俗易懂，生动活泼。通过系统学习本课程专业理论知识和设计技能，使学生全面了解书籍装帧的设计基础与设计原则，掌握书籍装帧设计创意和表现的一般规律

，具备独立完成书籍装帧整体设计的能力，制作出有新意，有时代感的装帧设计作品。

13、网页设计 网页设计课程是一门知识性、技能性与应用性相结合的课程。特点是：课程内容多、技术性较强，特别是由于本课程在当今网络信息时代的实用性，使其教学面广，教学对象层次多，课时相对不足，教学难度大。本课程主要讲授网站建立、网页设计与制作知识、网页制作工具的使用方法、网页设计技术的综合应用。课程的教学目标是培养学生全面掌握网页设计与制作技术；掌握通过网络发布、传播各种多媒体信息技术，培养网页制作的技术人才。主要涉及有Dreamweaver、Frieworks、Flash等软件制作网页。

14、VI设计 本课程是一个严密完整的符号系统，它是CI设计中的视觉系统，它的特点在于展示清晰“视觉力”结构，准确地传达独特的企业形象，通过差异性面貌的展现，从而达到企业认识、识别的目的和对企业作完善的宣传。该课程必须要对所设计的企业要有深刻的了解和详细的调查报告。

15、立体构成 立体构成是研究空间立体造型的学科，是进行立体设计的专业基础。以课堂理论教学和教学辅导为主。使学生了解立体构成的基本方法，了解立体构成的意义及基本概念。掌握立体形态构成的基本规律、立体形态构成的常规模式、理解形态与材质、工艺手段之间的关系，培养科学、严谨的理解的方式。理解点、线、面、体、空间五者的特点和联系，对构成原理有一定的掌握。通过实际作业，达到建立真实立体的目的，是理性认识和感性认识的统一，特别理解材料特性带给立体的特殊形态。从而提高其设计能力和审美能力。立体构成是从事艺术设计者的必修课，应用非常广泛。

16、材料工艺学 本课程是艺术设计专业

(独立本科段)的必修课程,环境艺术设计方面的基础课程,内容重点为室内外常用的装饰材料的的基本特征与装饰功能及装饰材料选择的基本特点等。为应考者熟练进行环境艺术设计相关的装饰材料使用打下基础。

17、设计表现技法本课程通过了解一般制图的基本原理与规范,熟悉多种基本方法(几何图法、投影图法、平、立、剖基本图式及各种符号表现),掌握初步的识图与制图能力。初步掌握建筑、室内装修、环境规划的制图方法。本课程是产品、室内设计专业基础课,是将设计意图转化为可视图像的技法课,是设计理念转化为现实的桥梁,通过教学树立正确的效果概念,了解效果图与其它表现手段的联系、特点;掌握效果图的步骤和技巧;培养学生较强的表达能力与形体塑造能力,掌握快速设计草图的能力和设计思维的视觉思考方法,提高对于造型审美的敏锐感受,并通过逼真法的训练强化表现技能。

18、展示设计本课程是伴随商品经济的发达、科教文化的进步而发展起来的一门应用型学科,包括各类型的博物馆、展览会、商业店面与橱窗的陈列设计和展示道具造型设计,已发展成一项具有较高经济效益和极大文化影响力的产业,称为“展示业”。它将建筑空间设计、室内艺术设计与平面艺术设计、产品艺术设计等几方面内容高度结合起来,是从事艺术设计工作者必须掌握的一门专业技术。了解产品在真实空间中的展示应用状态,在参与实践的过程中建立展示活动的策划、组织管理与设计施工等一系列的知识。

19、室内设计本课程是环境艺术设计专业必备的基础类知识课程,要求学生系统地掌握室内设计的历史、发展,室内设计的概念、分类、设计方法及步骤,家庭居室的设计方法和原则。具体包

括：理解基本概念，如室内设计的定义、分类；室内设计的历史；室内设计的各个组成，如部分家具、电器、附属物、绿化等；家庭居室设计的具体方法和步骤；家庭居室各空间组成及其功能。

20、室外环境景观设计 通过对该课程的学习，使学生理解室外环境景观设计的基本理论知识，掌握室外环境景观设计的基本规划的基本要素，通过概念性的方案设计与构思，启发学生的创造性思维；并结合实践性的方案设计，使学生由浅入深的掌握环境景观设计的方法，真正做到理论联系实际，培养出有一定素质的具有环境景观设计能力的人才。

21、艺术设计毕业设计 本课程是检验、反映和总结学生专业学习成果的一门重要专业课程，是对学生专业知识、专业技能、设计能力与艺术素养的综合考察。运用所学过的专业知识，通过毕业课题设计实践，使学生进一步提高艺术设计专业能力，强调创造性思维能力与实践相结合，总体与重点相结合，从设计构思、设计表达、展示效果等几方面设计出具有较高艺术设计专业水平的作品，为毕业后进入社会和从事的专业打下基础。

22、设计美学 本课程是一门有一定理论深度的课程，是学生深入认识设计专业的较高层次的思想指导。课程中有大量讨论和研究的设计理论和概念问题，是把美学原理广泛运用于艺术设计之中而产生的一门应用美学，是设计研究与设计实践的基础，主要研究艺术设计领域（包括视觉传达设计、产品设计、环境设计、多媒体设计等）中的美学问题。课程具体内容包括：设计与美、设计美的构成、设计美的本质、设计形态与设计美、中国设计美学思想简介、西方古典设计美学思想简介、现代设计与现代美学、未来设计的审美趋势、设计的审美评价。

23、设计调查

本课程主要学习设计调查的系统方法。在市场经济条件下，做好市场调查与预测，把握瞬息万变的市场，是产品设计的必要前提。通过本课程的学习，使学生充分认识市场与设计的关系，培养学生深入实际、注重调查分析研究的学习习惯，并掌握设计调查的基础知识，学会如何进行动机调查、用户行动调查、用户需求度等，提高学生分析设计问题的实际能力。

24、装饰表现 本课程的教学目的是让学生了解图案基础、实用美术、装饰美术关于形式，结构、预想设计，是艺术设计专业一门重要的基础课程；掌握理解图案基础在图案设计思维、图案设计空间两个方面的内容，涵盖了基础图案设计从构思到完成的全部过程。通过一些特定方式的练习，拓宽和丰富学生想象的视野，让学生学会“创形”、“生形”，提高学生的设计与鉴赏能力，为进一步学习专业艺术设计奠定基础。该课程除了认识了解图案基础训练项目，都有明确的命题、训练目的、完成时间、设计对象的约束，要求学生在课程中能通过素材采集、图案的形式、规律、图案造型设计、图案组织结构、图案色彩设计、图案复化思维、图案设计空间的训练达到练习的目的。

艺术设计（独立本科段）专业课程使用教材一览表

课程代码	课程名称	教材名称	编著者	出版社	版次
03708	中国近现代史纲要	中国近现代史纲要	王顺生	李捷	高等教育出版社2008年版
03709	马克思主义基本原理概论	马克思主义基本原理概论	卫兴华	赵家祥	北京大学出版社2008年版
00015	英语（二）	英语（二）	高远	高等教育出版社	1999年版
00694	设计素描	设计素描基础	陈嘉全	上海人民美术出版社	2008年1月第1版
00695	设计色彩	设计色彩	周至禹	高等教育出版社	2006年12月第1版
09233	计算机辅助设计	AUTOCAD			

、3DMAX) AutoCAD装饰设计施工图绘制蔡红金光中国水利水电出版社、知识产权出版社2009年4月第1版3DMAX2008(综合建模实例精粹)张景伟电子工业出版社2008年4月05712艺术设计基础图形设计崔生国上海人民美术出版社2003年10月第1版09235设计原理设计学概论尹定邦湖南科学技术出版社2004年10月第1版08717平面广告设计与制作广告设计王建伟刘三健岭南美术出版社2004年10月第一版09236编排设计字体设计与编排张抒西南师范大学出版社2006年10月第1版00713字体设计快速掌握字体设计诀窍欧阳超英湖北美术出版社2007年11月第1版05546系列书籍装帧设计书籍装帧设计刘菁毛晓东黑龙江美术出版社2007年8月第1版04693网页设计网页设计杨华黑龙江美术出版社2007年8月第1版10418VI设计VI设计教程俞斌浩浙江人民美术出版社2004年9月第1版07122立体构成立体构成教程俞爱芳浙江人民美术出版社2004年9月第1版09237材料工艺学设计材料工艺学郑建启刘杰成高等教育出版社2007年9月第1版08513设计表现技法环境艺术设计快题与表现江滨中国建筑工业出版社2005年8月第一版00711展示设计展示设计覃旭瑞汤浩湖北美术出版社2005年7月第1版09238室内设计室内设计丁剑超王剑百齐雄刘雪英中国水利水电出版社2006年10月第1版09239室外环境景观设计景观艺术设计史明江西美术出版社2008年4月第1版04026设计美学现代设计美学章利国河南美术出版社1999年4月第1版10419设计调查设计调查李乐山中国建筑工业出版社2007年6月第一版10420装饰表现快速掌握图案设计诀窍聂磊万云青湖北美术出版社2007年8月第1版04317素描设计素描创意训练王默根人民美术出版社2008年6月第1版04315色彩绘画色彩学基础教程王福阳福建

美术出版社2002年6月第1版10177设计基础设计艺术鉴赏焦成
根湖南大学出版社2004年8月第1版 更多请访问百考试题自考
考试专业栏目 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载
。详细请访问 www.100test.com